

REGULAMIN KONKURSU
„TOYA W KRAKOWIE“

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „TOYA W KRAKOWIE“ (zwanym dalej „Konkursem”) Organizatorem Konkursu jest TOYA Spółka z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, kod pocztowy 90-554, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym Sąd Rejonowy Łódź – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000062796, NIP: 725-00-13-208, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest TOYA Spółka z o.o.
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 31. 05. 2024 roku do dnia 30. 06. 2024 roku**, tj. ostatniego dnia, w którym można wykonać Zadanie Konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terenie miasta Krakowa, zwane dalej „Uczestnikami”.
6. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagród są:
 - a) wypełnienie zadania konkursowego,
 - b) zapoznanie się i zaakceptowanie warunków Regulaminu Konkursu,
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu
 - d) udostępnienie danych osobowych niezbędnych w celu rozliczenia konkursu i przekazania nagrody w przypadku jej wygrania, w szczególności: imienia i nazwiska, wskazanie adresu zamieszkania, nr PESEL i przynależnego Urzędu Skarbowego oraz adresu e-mail.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub/i Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.com
9. Konkurs zostanie ogłoszony w formie ulotki kolportowanej przez osoby upoważnione przez organizatora i poprzez portal Facebook.

10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora serwisu Facebook.com.
11. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod linkiem: www.toya.net.pl/toyawkrakowie oraz umieszczona w formie linku w każdym poście konkursowym na stronie www.facebook.com.

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest następujące Zadanie Konkursowe realizowane w czterech krokach:
 - a) Wykonanie fotografii z widocznym na tej fotografii logotypem lub innym napisem TOYA (np. z balonem, ulotką, plakatem, gadżetem reklamowym, reklamą na tramwaju lub autobusie etc.).
 - b) Zamieszczenie tej fotografii na swoim profilu na Facebook'u z widokiem publicznym
 - c) Oznaczenie profilu firmy TOYA i podpisanie jej **#toyawkrakowie**
 - d) Polubienie profilu TOYA
2. Uczestnik może wypełnić zadanie konkursowe tylko jeden raz. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.
3. Wykonanie zadania konkursowego nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze Laureata Nagrody spośród uczestników, którzy wypełnią Warunki Konkursu.
5. Podstawowym kryterium wyboru Laureata Nagrody Konkursu przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Uczestnikowi Nagrody w Konkursie będzie kreatywność wykonanej fotografii.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. Zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z pkt. 1 § II. oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika w szczególności zgodę na warunki Regulaminu,
2. Wyłonienie Laureata Nagrody nastąpi do 10.07.2024 roku.
3. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa.
4. Organizator skontaktuje się z tylko Laureatem Nagrody drogą elektroniczną za pośrednictwem portalu Facebook, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”), w której skład wejdą:
 - a) Monika Brycht
 - b) Maria Kolinka
 - c) Maria Kępniak
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych zadań, wyłonienie Laureata Konkursu i zapewnienie przyznania nagrody,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia Laureata Konkursu oraz przyznania nagrody zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Laureata Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagrody w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
4. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. W konkursie są do wygrania Nagrody:
 - a) Pierwsza Nagroda w postaci vouchera o wartości 1200 zł na dwa weekendowe noclegi ze śniadaniami dla dwóch osób w hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi przy ul. Łąkowej 29.
 - b) Druga i Trzecia Nagroda w postaci smartfona Samsung Galaxy A25 5G o wartości 999 zł każdy
2. Realizacja nagrody w postaci vouchera jest możliwa do dnia 31 września 2024 r.

3. Termin wykorzystania vouchera należy uzgodnić z recepcją hotelu DoubleTree by Hilton w Łodzi z wyprzedzeniem co najmniej dwutygodniowym.
4. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z treścią ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku. Poza Nagrodą rzeczową Laureat Konkursu otrzyma od TOYA nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości vouchera, która zostanie przeznaczona przez TOYA na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Laureaci Konkursu są podatnikami zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu Nagród wygranych przez nich w Konkursie.
6. Podmiotem dokonującym faktycznego wydania nagrody na rzecz laureata jest TOYA. W konsekwencji, TOYA jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagród wygranych w Konkursie.
7. TOYA jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatom Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureaci są zobowiązani przekazać wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków, zgodnie z § III Regulaminu.
8. Laureaci zostaną poproszeni o wskazanie imienia i nazwiska zgodnego z dokumentem potwierdzającym tożsamość, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania i adresu e-mail, pod którym Organizator skontaktuje się w celu odbioru nagrody oraz innych niezbędnych danych w celu przekazania Nagrody.
9. Aby otrzymać Nagrodę, Uczestnik powinien w ciągu 2 dni roboczych odpowiedzieć poprzez wiadomość zwrotną drogą e-mailową (adres email ze zgłoszenia) lub telefoniczną (numer telefonu ze zgłoszenia) z wyrażeniem zgody na odbiór nagrody wraz z przekazaniem niezbędnych danych do jej odbioru.
10. Nagroda w Konkursie w postaci vouchera zostanie przekazana laureatowi drogą elektroniczną, w terminie 5 dni roboczych od otrzymania od laureata jego danych osobowych oraz adresu e-mail na który ma być przekazana nagroda.
11. Nagroda nie może być wymieniona na inną ani na jej ekwiwalent pieniężny.

§ VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu a więc realizacji umowy łączącej Organizatora z uczestnikami konkursu. Podstawą prawną jest Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego

I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, nr PESEL, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji,
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora (dwóch miesięcy po zakończeniu konkursu).
5. Uczestnicy mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania ich, a w uzasadnionych przypadkach usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne więc i podanie danych wiążące się z nim jest dobrowolne.
7. Organizator nie poddaje danych uczestników konkursu zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

§ VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest twórcą Zadania Konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, iż przysługują mu do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;
 - b) treść Zadania Konkursowego nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
 - c) udziela Organizatorowi, z chwilą przesłania Zadania Konkursowego, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnia ww. podmiot do korzystania z przesłanego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;; w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony powyżej –

publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Zadania Konkursowego.

2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.
3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zadania Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.

§ VIII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora w ciągu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.

3. Regulamin obowiązuje od dnia 31.05.2024 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.