

Łódź, 5 maja 2014 r.

.....
Imię i nazwisko Abonenta

.....
Adres Abonenta

**REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„TOYAmobilna w pakiecie”
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

**§ 1
Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji „TOYAmobilna w pakiecie” zwanej w dalszej części Regulaminu „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana w dalszej części „Operatorem”.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać każda Osoba po podpisaniu „Umowy o korzystanie z usług TOYA” zwanej dalej „Umową”. Umowa w okresie, o którym mowa poniżej w § 2 ust. 1, obowiązuje ze zmianami wprowadzonymi niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikiem Promocji mogą zostać tylko Osoby, które posiadają aktywne dwie usługi stacjonarne TOYA (TOYAtv, TOYAnet i TOYAtel).
4. Uczestnikiem Promocji mogą zostać tylko Osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały zaległości w opłatach abonamentowych na rzecz Operatora.
5. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekofaktura).
6. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż dowolnej ilości Pakietów TOYAmobilna Hit usługi TOYAmobilna zwanym dalej „Usługą”, z uwzględnieniem obniżonej opłaty aktywacyjnej i abonamentowej.
7. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
8. Obszar Promocji obejmuje wszystkie miasta, w których TOYA świadczy swoje usługi stacjonarne.
9. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 5 maja 2014 r. do 31 marca 2015 r.
10. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 kwietnia 2015 r.
11. W przypadku, gdy do podłączenia Usługi nie dojdzie w terminie określonym w ust. 10 z przyczyn leżących po stronie osoby zamierzającej skorzystać z Promocji Umowa podpisana na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie traci swoją ważność..
12. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

§ 2

Zasady promocji

1. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 24 kolejne pełne miesiące.
2. Uczestnik, który przed upływem okresu zobowiązania rozwiąże Umowę utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w okresie o którym mowa w § 2 pkt. 1, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania umowy. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się również istotne naruszenie postanowień „Umowy o korzystanie z usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.
3. Umowa może być rozwiązana przez Abonenta, z miesięcznym okresem wypowiedzenia dokonany na piśmie pod rygorem nieważności, ze skutkiem na koniec miesiąca.
4. Opłata aktywacyjna w niniejszej Promocji wynosi 1,23 zł (ulga wynosi 198,77 zł).
5. W ramach niniejszej Promocji opłata abonamentowa¹ przez cały okres zobowiązania, naliczana będzie w wysokości 3 zł¹ miesięcznie (za każdą kartę SIM). Rachunek cząstkowy w miesiącu aktywacji usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.
6. Uczestnik Promocji w okresie, o którym mowa w § 2 ust. 1 nie może zmienić pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej, ani czasowo odłączyć Usługi.
7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy „Umowy o korzystanie z usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.
9. Wszystkie wymienione ceny są cenami brutto.

1 – Promocyjna opłata abonamentowa przy aktywnych dwóch stacjonarnych usługach TOYA. W przypadku odłączenia stacjonarnych usług (jednej lub dwóch) opłata abonamentowa naliczana będzie wg „Cennika usług TOYA”.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią warunków Promocji i skutkami niewywiązania się z jej postanowień, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu oraz potwierdzam odbiór jednego egzemplarza Regulaminu.

.....
data i podpis Abonenta