

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Warto na dłużej III” - kod Promocji: WnDIII_130
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE
<ul style="list-style-type: none"> • Ulgę w opłacie abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi • Ulgę w opłacie aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:

— dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania :

Pakiet Usługi TOYAtv	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
Multiroom HD/ HD IPTV	10.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 5.00 zł (ulga 5.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 60.00 zł w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Multiroom CI+	10.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 5.00 zł (ulga 5.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 60.00 zł w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Multiroom 3G HD	20.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 10.00 zł (ulga 10.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 120.00 zł w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.

— dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania :

Pakiet Usługi TOYAtv	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
Multiroom HD/ HD IPTV	10.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 5.00 zł (ulga 5.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 120.00 zł w okresie zobowiązania, • 60.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Multiroom CI+	10.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 5.00 zł (ulga 5.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 60.00 zł w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Multiroom 3G HD	20.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 10.00 zł (ulga 10.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 240.00 zł w okresie zobowiązania, • 120.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Pakiet Usługi	Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgą w Promocji
Multiroom HD	249.00 zł	9.90 zł	239.10 zł
Multiroom CI+	249.00 zł	9.90 zł	239.10 zł
Multiroom 3G HD	299.00 zł	49.00 zł	250.00 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany. W przypadku zmiany Pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki Pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA który posiada aktywną umowę na usługę TOYAtv (Pakiet Nziemny+, Oszczędny, Wygodny lub Bogaty), po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę TOYAtv lub zmieni Pakiet lub przedłuży umowę na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOYAtv, TOYAcyfrowa TV lub TOYAtv Firma.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 9 września 2019 r. do 31 marca 2020 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 kwietnia 2020 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczone od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji

- a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.
- b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust 11 „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub w § 3 ust 8 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Warto na dłużej III” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Umowę TOYA FIRMA”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Opcji Multiroom usługi TOYAtv lub TOYAtv FIRMA, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
7. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” lub „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.