

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„TOYA w Rodzinie” - kod Promocji: TwR_002
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE
<ul style="list-style-type: none"> • Ulgę w opłacie abonamentowej na wybrane pakiety Usługi TOYAmobilna w trakcie całego okresu zobowiązania • Ulgę w opłacie aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:

Pakiet Usługi TOYAmobilna	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
HIT Rodzinny	4.99 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 4.99 zł przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Rozmowy No Limit	24.99 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 14.99 zł (ulga 10.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 240.00 zł w okresie zobowiązania, • 60.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Internet Mobilny 1GB	4.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 1.00 zł (ulga 3.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 72.00 zł w okresie zobowiązania, • 18.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa TOYAmobilna	Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgą w Promocji
	200.00 zł	1,23 zł	198.77 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
--

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent, który na dzień przystąpienia do Promocji posiada aktywny Pakiet Internetu Rodzinnego.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, Cenniku usług TOYA lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 14 października 2019 r. do 31 marca 2020 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 kwietnia 2020 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania zgodnym z okresem zobowiązania Pakietu Internetu Rodzinnego.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 6 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
 - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.
 - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy.
4. Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.
5. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust 11 „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub w § 3 ust 8 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „TOYA w Rodzinie” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.

2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Umowę TOYA FIRMA”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów usługi TOYAmobilna (HIT Rodzinny, Rozmowy No Limit, Internet Mobilny 1GB) , zwana w Regulaminie „Usługami”.
4. W przypadku wstrzymania świadczenia Pakietu Internetu Rodzinnego z winy Abonenta, Abonent utraci ulgę z tytułu opłaty abonamentowej dotyczącej pakietów objętych niniejszą Promocją, jak również utraci do nich dostęp.
5. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
6. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
7. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
8. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” lub „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.