

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI**„TOYA – TWOJA FIRMA IV” – kod Promocji: TTFIV_045****prowadzonej przez Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

(dla osób fizycznych, prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej)

Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> Abonamentowej na wybrany w Promocji Dwupak lub Trójpak w trakcie całego okresu zobowiązania Za Dostęp do usług telewizyjnych w trakcie całego okresu zobowiązania Instalacyjnej Aktywacyjnej
II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:
 – dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania:

Pakiety Usług TOYAnet i TOYAtel	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji		
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania	Opłata od 25 miesiąca, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c	Opłata m-c
TOYAnet Firma 200 i TOYAtel Firma M	118,00	58,00	73,00	79,00
TOYAnet Firma 200 i TOYAtel Firma L	145,00	78,00	93,00	99,00
TOYAnet Firma 200 i TOYAtel Firma XL	165,00	92,00	107,00	113,00
TOYAnet Firma 400 i TOYAtel Firma M	138,00	73,00	88,00	94,00
TOYAnet Firma 400 i TOYAtel Firma L	165,00	93,00	108,00	114,00
TOYAnet Firma 400 i TOYAtel Firma XL	185,00	107,00	122,00	128,00
TOYAnet Firma 600 i TOYAtel Firma M	143,00	78,00	93,00	99,00
TOYAnet Firma 600 i TOYAtel Firma L	170,00	98,00	113,00	119,00
TOYAnet Firma 600 i TOYAtel Firma XL	190,00	112,00	127,00	133,00
TOYAnet Firma 1000 i TOYAtel Firma M	158,00	88,00	103,00	109,00
TOYAnet Firma 1000 i TOYAtel Firma L	185,00	108,00	123,00	129,00
TOYAnet Firma 1000 i TOYAtel Firma XL	205,00	122,00	137,00	143,00

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

TOYAtv	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji		
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania	Opłata od 25 miesiąca, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c	Opłata m-c
Oszczędny	74,07	20,00	27,00	30,00
Wygodny	101,85	36,00	47,00	50,00
Bogaty	129,63	56,00	67,00	70,00

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 8%.

Dostęp do usług telewizyjnych	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	
		Opłata m-c	Opłata od 25 miesiąca
HD/ HD IPTV/ CI+/ 4K	9,26	2,78	4,63
3G HD	13,89	6,48	9,26
3G HD PVR	18,52	11,11	11,11
3G 4K	13,89	7,41	9,26
3G 4K PVR	18,52	13,89	13,89
MAXX 4K	18,52	9,26	9,26

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 8%.

2. Opłata instalacyjna – jednorazowa.

Opłata instalacyjna	Opłata cennikowa	Opłaty w Promocji [PLN]
		przy zobowiązaniu na 24 miesiące
Instalacja standardowa w budownictwie wielorodzinnym ¹⁾	245,00	29,00
Instalacja standardowa w budownictwie jednorodzinnym ¹⁾ przy aktywowaniu co najmniej dwóch usług	775,00	99,00
Instalacja indywidualna w budownictwie wielorodzinnym ¹⁾ przy aktywowaniu co najmniej dwóch usług	775,00	99,00

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

1) Szczegółowy zakres prac określa Cennik usług TOYA FIRMA

3. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa	Opłata w Promocji
		przy zobowiązaniu na 24 miesiące
TOYAnet lub TOYAtel	243,09	49,00
TOYAtv urządzenie HD/HD IPTV /CI+ lub 4K	161,79	16,18
TOYAtv urządzenie 3G HD	243,09	16,18
TOYAtv urządzenie 3G 4K	243,09	24,31
TOYAtv urządzenie 3G 4K PVR	405,69	80,49
TOYAtv urządzenie MAXX 4K	243,09	39,84

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

4. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w zakresie Usługi TOYAnet, TOYAtel i TOYAtv w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet taryfowy pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca. W przypadku zmiany Pakietu opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki Pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.

Regulamin promocji

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

- Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które chcą skorzystać z usług sieci TOYA i:
 - przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora,

w okresie ostatnich 2 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji, nie posiadały aktywnych Pakietów Usług TOYAnet, TOYAtel, TOYAtv w tej samej konfiguracji, wchodzącej w skład Trójpaka, zgodnie z Przedmiotem Promocji opisanym w pkt.VI.4,

- b. miejsce świadczenia Usługi znajduje się w zasięgu sieci TOYA.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA, który:
 - a. posiada dowolny jeden lub dwa Pakiety Usługi wchodzącej w skład Trójpaka, zgodnie z Przedmiotem Promocji opisanym w pkt. VI.4 i dokupi dwie lub jedną Usługę, tworząc Trójpaka, zgodnie z Przedmiotem Promocji opisanym w pkt. VI.4,
 - b. posiada dowolne trzy Pakiety Usług, wchodzące w skład Trójpaka, zgodnie z Przedmiotem Promocji opisanym w p. VI.4 i zmieni minimum jeden z nich na wyższy.
3. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA, który:
 - a. posiada dowolny Pakiet Usługi TOYAnet, TOYAtel lub TOYAtv i dokona zmiany na dowolny Pakiet Usługi TOYAnet (z wyłączeniem zmian opisanych w punkcie III. 3 b.), TOYAtel, lub TOYAtv oraz dokupi jedną, lub dwie Usługi, tworząc Trójpaka, zgodnie z Przedmiotem Promocji opisanym w p. VI.4,
 - b. posiada dowolny Dwupak lub Trójpak Usług: TOYAnet, TOYAtel lub TOYAtv i dokona zmiany na jeden z Trójpaków – zgodnie z Przedmiotem Promocji opisanym w p. VI.4 co najmniej w następującym zakresie dla minimum jednej z Usług TOYAnet lub TOYAtel lub TOYAtv:
 - TOYAnet 30 na TOYAnet Firma 200,
 - TOYAnet 100 na TOYAnet Firma 400,
 - TOYAnet 150 na TOYAnet Firma 400,
 - TOYAnet 250 na TOYAnet Firma 1000,
 - TOYAnet 300 na TOYAnet Firma 600,
 - TOYAnet 600 na TOYAnet Firma 1000,
 - TOYAnet Firma S na TOYAnet Firma 200,
 - TOYAnet Firma M na TOYAnet Firma 400,
 - TOYAnet Firma L na TOYAnet Firma 400,
 - TOYAnet Firma XL na TOYAnet Firma 1000,
 - TOYAtel 100 na TOYAtel Firma L,
 - TOYAtel Rodzinny na TOYAtel Firma XL,
 - TOYAtel Rozgadany na TOYAtel Firma XL,
 - TOYAtv Naziemny+ na TOYAtv Firma Oszczędny,
 - TOYAtv Oszczędny na TOYAtv Firma Wygodny,
 - TOYAtv Wygodny na TOYAtv Firma Bogaty.
4. Obszar Promocji obejmuje miasta: Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Pisz, Przemysław, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 10 listopada 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 maja 2025 r. z zastrzeżeniem przypadku, w którym Abonent korzysta z procedury przenoszenia usług od innego operatora i termin ten może być wydłużony (zależy od terminu wypowiedzenia umowy u poprzedniego operatora).

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, zarejestrowanych w CEIDG nie wcześniej niż 6 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji, umowa może być rozwiązana z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec szóstego miesiąca okresu zobowiązania. Niniejsze postanowienie nie dotyczy sprzedaży Dwupaków lub Trójpaków.
3. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
4. W przypadku braku zgody na cykliczne przedłużenie okresu zobowiązania Uczestnik Promocji będzie wnosił opłaty zgodnie z opłatą od 25 miesiąca bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania, określone w pkt.II.1.
5. W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
6. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonenckiej”, przy czym nie ma zastosowania postanowienie § 3 ust. 15 zdanie 2, co oznacza, że rozwiązanie Umowy dotyczy wszystkich Usług objętych określoną w niniejszym Regulaminie promocją, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji

rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, zmiana (w pierwszym, 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu taryfowego Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy TOYA FIRMA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „TOYA – TWOJA FIRMA IV” zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę TOYA FIRMA”.
3. Pod pojęciem „Trójpaka” należy rozumieć łączną sprzedaż Pakietów taryfowych Bazowych usługi TOYAnet i TOYAtel oraz TOYAtv.
4. Przedmiotem Promocji jest: łączna sprzedaż Pakietów taryfowych usługi: TOYAnet i TOYAtel oraz TOYAtv – Trójpak na warunkach określonych w Cenniku i regulaminie promocji.
5. W przypadku nieaktywowania jednej z usług wchodzących w skład Trójpaka, opłata za aktywną usługę naliczana będzie zgodnie z „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
6. Promocja nie uwzględnia instalacji niestandardowych; koszty ich wykonania wynikają z Cennika.
7. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
8. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
9. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
 - a. posiadania sprawnej instalacji w lokalu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie w wysokości 50% opłaty Cennikowej,
 - b. braku instalacji w lokalu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie w wysokości 50% opłaty Cennikowej.Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA FIRMA” oraz „Regulaminu TOYA FIRMA”.