

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„TOYA – TWOJA FIRMA” - kod Promocji: TTF_007
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> • Abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania • Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:

TOYAkomórkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 25 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
TOYAmobilna 5	36,58	16,26	20,32	487,68	16,26	20,32
TOYAmobilna 20	52,84	24,39	28,45	682,80	24,39	28,45

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
161,79	1,00	160,79

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.
4. W przypadku zmiany pakietu Promocyjna opłata abonamentowa naliczana będzie od pierwszego dnia miesiąca po zmianie.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent sieci TOYA, który na dzień przystąpienia do Promocji posiada aktywną usługę stacjonarną, po podpisaniu Umowy, jeśli:
 - a. zakupi nową Usługę TOYAkomórkowa,
 - b. zmieni pakiet,
 na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
 W przypadku zmiany pakietu aktywacja usługi może nastąpić od każdego pierwszego dnia miesiąca po zmianie.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje wszystkie miasta, w których TOYA świadczy swoje usługi stacjonarne.
4. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w „Cenniku usług TOYA FIRMA” lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 4 kwietnia 2022 r. do 30 września 2022 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 października 2022 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 9 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „TOYA - TWOJA FIRMA” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów usługi TOYAkomórkowa, zwana w Regulaminie „Usługami”.

3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącymi „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu TOYA FIRMA”.