

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Studencki Internet 2022” - kod Promocji: SI22_003
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE

- Abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:
 — dla umów z 9 miesięcznym okresem zobowiązania :

Multiroom	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 13 miesięcy	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
CI+	15,00	5,00	10,00	90,00	5,00	10,00
HD/ HD IPTV/ 4K	15,00	10,00	5,00	45,00	10,00	5,00
3G HD	25,00	15,00	10,00	90,00	15,00	10,00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Pakiet Usługi	Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
Multiroom CI+	199.00	19.90	179.10
Multiroom HD IPTV/ 4K	199.00	49.00	150.00
Multiroom 3G HD	299.00	49.00	250.00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany. W przypadku zmiany Pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki Pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA posiadający aktywną Usługę TOYAtv w ramach Promocji „Studencki Internet 2022”.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje budynki wielorodzinne: w Krakowie, Kutnie, Łodzi, Mysłowicach, Pabianicach, Piotrkowie Trybunalskim, Pisz, Przemyślu, Zgierzu i gminie: Aleksandrów, Ksawerów i Nowosolna.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 18 sierpnia 2022 r. do 30 listopada 2022 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 grudnia 2022 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania zgodnym z okresem zobowiązania usługi TOYAtv.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania. Roszczenie, o którym mowa wyżej, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.
3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi (w pierwszym okresie zobowiązania), istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.
4. Uczestnik Promocji na podstawie zgłoszenia telefonicznego na Infolinię lub pisemnego wniosku złożonego w lokalnym Biurze Obsługi Abonenta może czasowo zawiesić (nie dotyczy Abonentów rozwiązujących umowę po okresie zobowiązania) Usługę w miesiącach lipiec, sierpień, wrzesień ze skutkiem od następnego miesiąca, po którym wpłynęło

zgłoszenie, co nie wpływa na okres wydłużenia zobowiązania. W przypadku zawieszenia Usługi raz w roku kalendarzowym, opłata za ponowne podłączenie usługi zawieszanej nie będzie pobierana. Przy każdym kolejnym ponownym podłączeniu usługi zawieszanej, w danym roku kalendarzowym opłata będzie pobierana zgodnie z „Cennikiem Usług TOYA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „*Studencki Internet 2022*” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Multiroom usługi TOYAtv, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. W przypadku czasowego odłączenia usługi TOYAtv lub wstrzymania świadczenia usługi TOYAtv z winy Abonenta, Abonent utraci możliwość korzystania z opcji Multiroom.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
7. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.