

**REGULAMIN I SZCZEGÓLNE WARUNKI PROMOCJI**  
**„Studencki Internet 2022” - kod Promocji: SI22\_004**  
**prowadzonej przez**  
**Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

**I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE**

- Abonamentowej na wybrane pakiety Usługi TOYAkómkowa w trakcie całego okresu zobowiązania
- Aktywacyjnej

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI**

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:

— dla umów z 7 miesięcznym okresem zobowiązania :

TOYAkómkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 8 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
TOYAmobilna 5	45,00	<b>20,00</b>	25,00	175,00	<b>20,00</b>	25,00
TOYAmobilna 20	65,00	<b>30,00</b>	35,00	245,00	<b>30,00</b>	35,00

— dla umów z 8 miesięcznym okresem zobowiązania :

TOYAkómkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 9 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
TOYAmobilna 5	45,00	<b>20,00</b>	25,00	200,00	<b>20,00</b>	25,00
TOYAmobilna 20	65,00	<b>30,00</b>	35,00	280,00	<b>30,00</b>	35,00

— dla umów z 9 miesięcznym okresem zobowiązania :

TOYAkómkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 10 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
TOYAmobilna 5	45,00	<b>20,00</b>	25,00	225,00	<b>20,00</b>	25,00
TOYAmobilna 20	65,00	<b>30,00</b>	35,00	315,00	<b>30,00</b>	35,00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]	Ulgą w Promocji [PLN]
199.00 zł	<b>1,23 zł</b>	197.77 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

**III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA posiadający aktywną Usługę TOYAnet w ramach Promocji „Studencki Internet 2022”.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje budynki wielorodzinne: w Krakowie, Kutnie, Łodzi, Mysłowicach, Pabianicach, Piotrkowie Trybunalskim, Pisz, Przemyślu, Zgierzu i gminie: Aleksandrów, Ksawerów i Nowosolna.
4. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, „Cenniku usług TOYA”, „Cenniku telefonii TOYAkómkowa i TOYAtel” lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

**IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI**

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 18 sierpnia 2022 r. do 30 listopada 2022 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 grudnia 2022 r. z zastrzeżeniem przypadku, w którym Abonent korzysta z procedury przenoszenia usług od innego operatora i termin ten może być wydłużony (zależy od terminu wypowiedzenia umowy u poprzedniego operatora).

**V. OKRES ZOBOWIĄZANIA**

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 7, 8 lub 9 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonamentowej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym okresie zobowiązania) Pakietu

Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

#### VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „*Studencki Internet 2022*” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów usługi TOYAkórkowa, zwana w Regulaminie „Usługami”.
3. Niniejsza Promocja dotyczy tylko nowo aktywowanych kart SIM z nowymi numerami lub przenoszenia numeru od innego Operatora.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem telefonii TOYAkórkowa i TOYAtel”.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, „Cennikiem telefonii TOYAkórkowa i TOYAtel” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.