

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Studencki Internet 2020” - kod Promocji: SI20_003
prowadzonej przez

Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

(dla konsumentów - osób fizycznych dokonujących z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową)

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> • Aktywacyjnej • Abonamentowej przez cały okres trwania umowy

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:

— dla umów z 7 miesięcznym okresem zobowiązania :

Pakiet Premium/ Tematyczny Usługi TOYAtv lub TOYAnet	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 8 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
HBO GO	30,00	26,00	4,00	28,00	26,00	4,00
Eleven	25,00	14,90	10,10	70,70	14,90	10,10
Filmbox	20,00	9,90	10,10	70,70	9,90	10,10

— dla umów z 8 miesięcznym okresem zobowiązania:

Pakiet Premium/ Tematyczny Usługi TOYAtv lub TOYAnet	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 9 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
HBO GO	30,00	26,00	4,00	32,00	26,00	4,00
Eleven	25,00	14,90	10,10	80,80	14,90	10,10
Filmbox	20,00	9,90	10,10	80,80	9,90	10,10

— dla umów z 9 miesięcznym okresem zobowiązania:

Pakiet Premium/ Tematyczny Usługi TOYAtv lub TOYAnet	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 10 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
HBO GO	30,00	26,00	4,00	36,00	26,00	4,00
Eleven	25,00	14,90	10,10	90,90	14,90	10,10
Filmbox	20,00	9,90	10,10	90,90	9,90	10,10

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulgą w Promocji [PLN]
35,00	Nie jest pobierana	35,00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 opłaty abonamentowej w promocji za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
--

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent, który podpisał Umowę/Aneks w ramach Promocji „Studencki Internet 2020”, (dotyczący pakietu Usługi TOYAnet).
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOYAnet.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 24 sierpnia 2020 r. do 30 listopada 2020 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 grudnia 2020 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 7,8 lub 9 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej

Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania. Roszczenie, o którym mowa wyżej, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust.9 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 7, 8 lub 9 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi (w pierwszym, 7, 8 lub 9 miesięcznym okresie zobowiązania), istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.
4. Uczestnik Promocji na podstawie zgłoszenia telefonicznego na Infolinię lub pisemnego wniosku złożonego w lokalnym Biurze Obsługi Abonenta może czasowo zawiesić (nie dotyczy Abonentów rozwiązujących umowę po okresie zobowiązania) Usługę w miesiącach lipiec, sierpień, wrzesień ze skutkiem od następnego miesiąca, po którym wpłynęło zgłoszenie, co nie wpływa na okres wydłużenia zobowiązania. W przypadku zawieszenia Usługi raz w roku kalendarzowym, opłata za ponowne podłączenie usługi zawieszonyj nie będzie pobierana. Przy każdym kolejnym ponownym podłączeniu usługi zawieszonyj, w danym roku kalendarzowym opłata będzie pobierana zgodnie z „Cennikiem Usług TOYA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „*Studencki Internet 2020*” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów HBO GO lub/i Eleven lub/i Filmbox usługi TOYAtv, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. W przypadku wstrzymania świadczenia usługi TOYAnet z winy Abonenta, Abonent utraci ulgę z tytułu opłaty abonamentowej dotyczącej w/w pakietów. Opłata za pakiet będzie naliczana zgodnie z „Cennikiem usług TOYA” od kolejnego miesiąca po dacie odłączenia usługi TOYAnet.
4. W przypadku czasowego odłączenia usługi TOYAnet lub wstrzymania świadczenia usługi TOYAnet z winy Abonenta, Abonent utraci możliwość korzystania z Pakietów HBO GO i/lub Eleven i/lub Filmbox.
5. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
6. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.