

**REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**  
**„Studencki Internet 2018” - kod Promocji: SI18\_007**  
**prowadzonej przez**  
**Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

**I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE**

- Ulgę w opłacie aktywacyjnej

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI****1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:**

Pakiet Usługi TOYAtv	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
Multiroom HD/ HD IPTV	10.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: • <b>10.00 zł</b> przez okres zobowiązania.
Multiroom CI+	10.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <b>10.00 zł</b> przez okres zobowiązania.
Multiroom 3G HD	20.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: • <b>20.00 zł</b> przez okres zobowiązania.

**2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.**

Pakiet Usługi	Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgą w Promocji
Multiroom HD	249.00 zł	9.90 zł	239.10 zł
Multiroom CI+	249.00 zł	9.90 zł	239.10 zł
Multiroom 3G HD	299.00 zł	49.00 zł	250.00 zł

**3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany.****III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA posiadający aktywną Usługę TOYAtv w ramach Promocji „Studencki Internet 2018”.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje Kraków, Ksawerów, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Przemysł i gminę: Aleksandrów, Ksawerów i Nowosolna.

**IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI**

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 16 sierpnia 2018 r. do 30 listopada 2018 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 grudnia 2018 r.

**V. OKRES ZOBOWIĄZANIA**

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania zgodnym z okresem zobowiązania usługi TOYAtv.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania. Roszczenie, o którym mowa wyżej, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.
3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust 11 „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi (w pierwszym okresie zobowiązania), istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.
4. Uczestnik Promocji na podstawie zgłoszenia telefonicznego na Infolinię lub pisemnego wniosku złożonego w lokalnym Biurze Obsługi Abonenta może czasowo zawiesić (nie dotyczy Abonentów rozwiązujących umowę po okresie zobowiązania) Usługę w miesiącach lipiec, sierpień, wrzesień ze skutkiem od następnego miesiąca, po którym wpłynęło zgłoszenie, co nie wpływa na okres wydłużenia zobowiązania. W przypadku zawieszenia Usługi raz w roku kalendarzowym, opłata za ponowne podłączenie usługi zawieszonyj nie będzie pobierana. Przy każdym kolejnym ponownym podłączeniu usługi zawieszonyj, w danym roku kalendarzowym opłata będzie pobierana zgodnie z „Cennikiem Usług TOYA”.

**VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Promocji „Studencki Internet 2018” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Opcji Multiroom usługi TOYAtv, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
4. W przypadku czasowego odłączenia usługi TOYAtv lub wstrzymania świadczenia usługi TOYAtv z winy Abonenta, Abonent utraci możliwość korzystania z opcji Multiroom.
5. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
6. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
7. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
  - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,

- b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.

Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.

- 8. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
- 9. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
- 10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.