

**REGULAMIN I SZCZEGÓLNE WARUNKI PROMOCJI**

**„Naziemny+ VI”- kod Promocji: NAZVI\_006**

**prowadzonej przez**

**Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

(dla konsumentów - osób fizycznych dokonujących z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową)

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abonamentowej na wybrany w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania</li> <li>Za Dostęp do usług telewizyjnych w trakcie całego okresu zobowiązania</li> <li>Instalacyjnej</li> <li>Aktywacyjnej</li> </ul>

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI**

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:

— dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYA <sub>tv</sub>	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]							
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania			Opłata od 13 miesięcy, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
Naziemny+	40,00	<b>20,90</b>	19,10	229,20	<b>21,90</b>	18,10	217,20	23,90	16,10

Dostęp do usług telewizyjnych	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 13 miesięcy	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
HD/ CI+/ 4K	10,00	<b>3,00</b>	7,00	84,00	<b>5,00</b>	5,00
3G HD	15,00	<b>7,00</b>	8,00	96,00	<b>10,00</b>	5,00
3G 4K	15,00	<b>8,00</b>	7,00	84,00	<b>10,00</b>	5,00
3G 4K PVR	20,00	<b>15,00</b>	5,00	60,00	<b>15,00</b>	5,00

— dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYA <sub>tv</sub>	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]							
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania			Opłata od 25 miesięcy, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
Naziemny+	40,00	<b>20,90</b>	19,10	458,40	<b>21,90</b>	18,10	217,20	23,90	16,10

Dostęp do usług telewizyjnych	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 25 miesięcy	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
HD/ CI+/ 4K	10,00	<b>3,00</b>	7,00	168,00	<b>5,00</b>	5,00
3G HD	15,00	<b>7,00</b>	8,00	192,00	<b>10,00</b>	5,00
3G 4K	15,00	<b>8,00</b>	7,00	168,00	<b>10,00</b>	5,00
3G 4K PVR	20,00	<b>15,00</b>	5,00	120,00	<b>15,00</b>	5,00

2. Standardowa opłata instalacyjna – jednorazowa.

Zabudowa	Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
Wielorodzinna	299,00	<b>29,00</b>	270,00
Jednorodzinna	950,00	<b>149,00</b>	801,00

Zakres prac objętych standardową opłatą instalacyjną wynika z „Cennika prac instalacyjnych”. Wszystkie prace wykonane ponad standard, w tym kolejne punkty odbioru, naliczane są zgodnie z „Cennikiem usług TOYA” i „Cennikiem prac instalacyjnych”.

### 3. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]		Ulga w Promocji [PLN]	
		przy zobowiązaniu na 12 miesięcy	przy zobowiązaniu na 24 miesięcy	przy zobowiązaniu na 12 miesięcy	przy zobowiązaniu na 24 miesięcy
TOYAtv urządzenie HD, HD IPTV, CI+ lub 4K	199,00	<b>29,90</b>	<b>19,90</b>	169,10	179,10
TOYAtv urządzenie 3G HD	299,00	<b>29,90</b>	<b>19,90</b>	269,10	279,10
TOYAtv urządzenie 3G 4K	299,00	<b>39,90</b>	<b>29,90</b>	259,10	269,10
TOYAtv urządzenie 3G 4K PVR	499,00	<b>99,00</b>	<b>99,00</b>	400,00	400,00

4. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca.

### III. DODATKOWE KORZYŚCI W PROMOCJI

Dodatkowa ulga	5 zł miesięcznie
Z tytułu wyrażenia Zgody na otrzymywanie od TOYA Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz Zgody na używanie przez TOYA Sp. z o.o. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego oraz Zgody na profilowanie w celach marketingowych, w szczególności prowadzenia badań, oceny zainteresowań preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje.	<p>1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji, który staje się Abonentem Usługi TOYAtv, może otrzymać dodatkową ulgę w wysokości <b>5 zł</b> przez cały okres obowiązywania Umowy, z tytułu wyrażenia łącznie: Zgody na otrzymywanie od TOYA Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz Zgody na używanie przez TOYA Sp. z o.o. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego oraz Zgody na profilowanie w celach marketingowych, w szczególności prowadzenia badań, oceny zainteresowań preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje.</p> <p>2. Uczestnik Promocji w każdej chwili może wycofać którąkolwiek ze zgód, o których mowa w pkt. 1, jednakże w tym przypadku traci uprawnienia do dodatkowej ulgi, przyznanej za wyrażone zgody od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wycofa którąkolwiek ze zgód do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego Okresu Rozliczeniowego,</p> <p>3. W przypadku wyrażenia zestawu zgód, o których mowa w pkt. 1 po przystąpieniu do Promocji, dodatkowa ulga zostanie przyznana od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wyrazi zgody do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego Okresu Rozliczeniowego.</p>

### IV. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOYA chcąc skorzystać z usług sieci TOYA, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA, po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę TOYAtv.
3. Uczestnikami Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
4. Uczestnikiem Promocji dotyczącej konkretnego Pakietu Usługi, wskazanego w Regulaminie, nie może zostać Abonent (dotyczy również małżonków, krewnych lub powinowatych, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz osób pozostających we wspólnym pożyciu, jeżeli wymienione osoby wspólnie z Abonentem zamieszkują lub gospodarują), który posiadał już ten lub wyższy Pakiet Usługi i był on aktywny w okresie ostatnich 2 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji.
5. Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Pisz, Przemyśl, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.
6. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, „Cenniku usług TOYA” lub „Cenniku telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

### V. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 27 października 2023 r. do 29 lutego 2024 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 marca 2024 r.

### VI. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.

2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wносił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku braku zgody na cykliczne przedłużenie okresu zobowiązania Uczestnik Promocji będzie wносił opłaty zgodnie z opłatą od 13 lub 25 miesiąca bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania, określone w pkt.II.1.
4. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
  - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.
  - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

5. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

## VII. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Naziemny+ VI” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietu Naziemnego+ usługi TOYAtv zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Promocja nie uwzględnia instalacji niestandardowych; koszty ich wykonania wynikają z Cennika prac instalacyjnych.
4. Niniejsza Promocja dostępna tylko dla Przyłączy HFC (sieć koncentryczna).
5. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
6. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
7. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
  - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
  - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.
 Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
8. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącymi „Cennikiem usług TOYA”, „Cennikiem telefonii TOYAkómkowa i TOYAtel”.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, „Cennika telefonii TOYAkómkowa i TOYAtel” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.