

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Łączenie usług” - kod Promocji: LU_020
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> • Abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania • Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:
— dla umów z 6 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYAkomórkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 7 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
TOYAmobilna MIX	15,00	6,00	9,00	54,00	6,00	9,00
Rozmowy No Limit	25,00	16,00	9,00	54,00	16,00	9,00

- dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYAkomórkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 13 miesiąca	
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c
TOYAmobilna MIX	15,00	6,00	9,00	108,00	6,00	9,00
Rozmowy No Limit	25,00	16,00	9,00	108,00	16,00	9,00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]		Ulga w Promocji [PLN]	
	przy zobowiązaniu na 6 miesięcy	przy zobowiązaniu na 12 miesięcy	przy zobowiązaniu na 6 miesięcy	przy zobowiązaniu na 12 miesięcy
199,00	9,90	1,23	189,10	197,77

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent sieci TOYA, który na dzień przystąpienia do Promocji posiada aktywną usługę stacjonarną, po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę TOYAkomórkowa, na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje wszystkie miasta, w których TOYA świadczy swoje usługi stacjonarne.
4. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, „Cenniku usług TOYA” lub „Cenniku telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub „Cenniku usług TOYA FIRMA” lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 27 stycznia 2022 r. do 30 września 2022 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 października 2022 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 6 lub 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonamentowej” lub w § 3 ust. 9 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach

określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 6 lub 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Łączenie usług III” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów usługi TOYAkomórkowa, zwana w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
6. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącymi „Cennikiem usług TOYA”, „Cennikiem telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, „Cennika telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.