

REGULAMIN I SZCZEGÓLNE WARUNKI PROMOCJI

„Łączenie usług IV”- kod Promocji: LUIV_154

prowadzonej przez

Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

(dla konsumentów - osób fizycznych dokonujących z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową)

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> Abonamentowej na wybrany w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:

— dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYAtel	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]							
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania			Opłata od 13 miesięcy, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
TOYAtel 100	29,00	15,00	14,00	168,00	15,00	14,00	168,00	20,00	9,00
TOYAtel Rodzinny	49,00	20,00	29,00	348,00	20,00	29,00	348,00	25,00	24,00
TOYAtel Rozgadany	69,00	30,00	39,00	468,00	30,00	39,00	468,00	35,00	34,00

— dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYAtel	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]							
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania			Opłata od 25 miesięcy, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
TOYAtel 100	29,00	15,00	14,00	336,00	15,00	14,00	168,00	20,00	9,00
TOYAtel Rodzinny	49,00	20,00	29,00	696,00	20,00	29,00	348,00	25,00	24,00
TOYAtel Rozgadany	69,00	30,00	39,00	936,00	30,00	39,00	468,00	35,00	34,00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]		Ulgą w Promocji [PLN]	
		przy zobowiązaniu na 12 miesięcy	przy zobowiązaniu na 24 miesięcy	przy zobowiązaniu na 12 miesięcy	przy zobowiązaniu na 24 miesięcy
TOYAtel	299,00	29,90	19,90	269,10	279,10

3. Promocyjna opłata abonamentowa naliczana będzie od pierwszego miesiąca nowego okresu zobowiązania.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

- Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent, który na dzień przystąpienia do Promocji korzystał z usługi TOYAtel.
- Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Pisz, Przemyśl, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.
- Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, „Cenniku usług TOYA” lub „Cenniku telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 16 października 2023 r. do 31 stycznia 2024 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 lutego 2024 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wносił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku braku zgody na cykliczne przedłużenie okresu zobowiązania Uczestnik Promocji będzie wносił opłaty zgodnie z opłatą od 13 lub 25 miesiąca bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania, określone w pkt.II.1.
4. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
 - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.
 - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

5. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonentkiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonentkiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Łączenie usług IV” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest przedłużenie zobowiązania do korzystania z Usługi TOYAtel na warunkach zawartych w niniejszym regulaminie, z uwzględnieniem ulgi w opłacie aktywacyjnej i abonamentowej na pakiet nie niższy niż ten, na który została zawarta Umowa przed podpisaniem niniejszego regulaminu.
3. Promocja nie uwzględnia instalacji niestandardowych; koszty ich wykonania wynikają z Cennika prac instalacyjnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
 - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
 - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącymi „Cennikiem usług TOYA”, „Cennikiem telefonii TOYAkómkowa i TOYAtel”.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, „Cennika telefonii TOYAkómkowa i TOYAtel” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.