

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Łączenie usług IV” - kod Promocji: LUIV_144
prowadzonej przez

Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

(dla konsumentów - osób fizycznych dokonujących z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową)

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> Abonamentowej na wybrany w Promocji Dwupak w trakcie całego okresu zobowiązania Za Dostęp do usług telewizyjnych w trakcie całego okresu zobowiązania Instalacyjnej Aktywacyjnej Za „Bezpieczny Internet” w trakcie całego okresu trwania Umowy Za pakiet TOYA GO w trakcie całego okresu trwania Umowy Za Usługę WiFi w trakcie całego okresu zobowiązania

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:

Dwupak TOYAtv z TOYAnet	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]							
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania			Opłata od 25 miesięcy, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
Oszczędny z TOYAnet 100	159,00	69,90	89,10	2138,40	74,90	84,10	1009,20	79,90	79,10
Oszczędny z TOYAnet 300	179,00	79,90	99,10	2378,40	84,90	94,10	1129,20	89,90	89,10
Oszczędny z TOYAnet 600	199,00	89,90	109,10	2618,40	94,90	104,10	1249,20	99,90	99,10
Oszczędny z TOYAnet 1000	219,00	99,90	119,10	2858,40	109,90	109,10	1309,20	114,90	104,10
Wygodny z TOYAnet 100	189,00	89,90	99,10	2378,40	94,90	94,10	1129,20	99,90	89,10
Wygodny z TOYAnet 300	209,00	99,90	109,10	2618,40	104,90	104,10	1249,20	109,90	99,10
Wygodny z TOYAnet 600	229,00	109,90	119,10	2858,40	114,90	114,10	1369,20	119,90	109,10
Wygodny z TOYAnet 1000	249,00	119,90	129,10	3098,40	129,90	119,10	1429,20	134,90	114,10
Bogaty z TOYAnet 100	219,00	109,90	109,10	2618,40	114,90	104,10	1249,20	119,90	99,10
Bogaty z TOYAnet 300	239,00	119,90	119,10	2858,40	124,90	114,10	1369,20	129,90	109,10
Bogaty z TOYAnet 600	259,00	129,90	129,10	3098,40	134,90	124,10	1489,20	139,90	119,10
Bogaty z TOYAnet 1000	279,00	139,90	139,10	3338,40	149,90	129,10	1549,20	154,90	124,10

Dostęp do usług telewizyjnych	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]				
		W okresie zobowiązania			Opłata od 25 miesięcy	
		Opłata m-c	Ulgą m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulgą m-c
HD/ HD IPTV/ CI+ 4K	10,00	3,00	7,00	168,00	5,00	5,00
3G HD	15,00	7,00	8,00	192,00	10,00	5,00
3G 4K	15,00	8,00	7,00	168,00	10,00	5,00
3G 4K PVR	20,00	15,00	5,00	120,00	15,00	5,00

2. Standardowa opłata instalacyjna – jednorazowa.

Zabudowa	Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
Wielorodzinna	299,00	29,00	270,00
Jednorodzinna	950,00	99,00	851,00

Zakres prac objętych standardową opłatą instalacyjną wynika z „Cennika prac instalacyjnych”. Wszystkie prace wykonane ponad standard, w tym kolejne punkty odbioru, naliczane są zgodnie z „Cennikiem usług TOYA” i „Cennikiem prac instalacyjnych”.

3. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
TOYAtv urządzenie HD, HD IPTV, CI+ lub 4K	199,00	19,90	179,10
TOYAtv urządzenie 3G HD	299,00	19,90	279,10
TOYAtv urządzenie 3G 4K	299,00	29,90	269,10
TOYAtv urządzenie 3G 4K PVR	499,00	99,00	400,00
TOYAnet	299,00	19,90	279,10

4. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w przypadku Usługi TOYAtv i TOYAnet w wysokości 1/30 opłaty abonamentowej w promocji za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca.

III. DODATKOWE KORZYŚCI W PROMOCJI

Dodatkowe usługi	Opłata cennikowa m-c	Opłata promocyjna m-c	Ulga w Promocji [PLN]	Dla kogo
TOYA GO	4,99	0,00	Rachunek cząstkowy nie będzie naliczany. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 119,76 w okresie zobowiązania. Po zakończeniu zobowiązania opłata 0 zł, przez okres trwania umowy przy aktywnej usłudze TOYAtv.	Dla każdego dowolnego Pakietu Usługi TOYAtv.
Bezpieczny Internet z licencją na 5 urządzeń	16,00	6,90	Rachunek cząstkowy oraz opłata abonamentowa za pierwszy pełny miesiąc po aktywowaniu Usługi TOYAnet nie będą naliczane. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 218,40 w okresie zobowiązania, Po zakończeniu zobowiązania gwarancja ceny 6,90 przez cały okres trwania umowy.	Dla każdego abonenta przystępującego do niniejszej promocji, po wyrażeniu zgody na usługę Bezpieczny Internet poprzez zawarcie umowy na nią, z okresem zobowiązania na minimum 24 miesiące, liczone od pierwszego pełnego miesiąca po aktywowaniu Usługi TOYAnet.
Wi-Fi Plus	4,99	0,00	Rachunek cząstkowy nie będzie naliczany, łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 119,76 w okresie zobowiązania. • 59,88 w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. 	Dla Pakietu TOYAnet 100, TOYAnet 300 Usługi TOYAnet.
Wi-Fi 6	10,00	0,00	Rachunek cząstkowy nie będzie naliczany. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 240,00 w okresie zobowiązania, • 120,00 w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. 	Dla Pakietu TOYAnet 600, TOYAnet 1000 Usługi TOYAnet.

1. Uczestnik Promocji może rozwiązać Umowę na wybrany Pakiet „Bezpieczny Internet”, ale nie wcześniej niż po upływie pierwszych 14 dni od daty aktywowania Usługi TOYAnet, jednakże nie później niż do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego, bez ponoszenia kosztów związanych z rozwiązaniem Umowy. Złożenie rezygnacji po tym terminie będzie równoznaczne z rozwiązaniem Umowy przed upływem okresu zobowiązania i będzie miał zastosowanie pkt.VI.4. Rezygnacja z Pakietu może być złożona pisemnie w lokalnym Biurze Obsługi Abonenta, przez eBOA lub telefonicznie za pośrednictwem Infolinii TOYA pod numerem telefonu 426333888.

Dodatkowa ulga	5 zł miesięcznie
Z tytułu wyrażenia Zgody na otrzymywanie od TOYA Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz Zgody na używanie przez TOYA Sp. z o.o. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego oraz Zgody na profilowanie w celach marketingowych,	1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji, który staje się Abonentem Usługi TOYAnet, może otrzymać przez cały okres korzystania z Usługi TOYAnet dodatkową ulgę w wysokości 5 zł z tytułu wyrażenia łącznie: Zgody na otrzymywanie od TOYA Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz Zgody na używanie przez TOYA Sp. z o.o. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego oraz Zgody na profilowanie w celach marketingowych, w szczególności prowadzenia badań, oceny

<p>w szczególności prowadzenia badań, oceny zainteresowań preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje.</p>	<p>zainteresowań preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje.</p> <p>2. Uczestnik Promocji w każdej chwili może wycofać którąkolwiek ze zgód, o których mowa w pkt. 1, jednakże w tym przypadku traci uprawnienia do dodatkowej ulgi, przyznanej za wyrażone zgody od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wycofa którąkolwiek ze zgód do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego Okresu Rozliczeniowego,</p> <p>3. W przypadku wyrażenia zestawu zgód, o których mowa w pkt. 1 po przystąpieniu do Promocji, dodatkowa ulga zostanie przyznana od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wyrazi zgodę do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego Okresu Rozliczeniowego.</p>
--	---

IV. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOYA chcąc skorzystać z usług sieci TOYA, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Uczestnikiem Promocji nie może zostać Abonent (dotyczy również małżonków, krewnych lub powinowatych, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz osób pozostających we wspólnym pożyciu, jeżeli wymienione osoby wspólnie z Abonentem zamieszkują lub gospodarują), który posiadał aktywną dowolną Usługę wchodzącą w skład Dwupaka w okresie ostatnich 2 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji.
4. Obszar Promocji obejmuje Łódź, Pisz, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.
5. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, Cenniku usług TOYA lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

V. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 16 października 2023 r. do 31 stycznia 2024 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 lutego 2024 r. z zastrzeżeniem przypadku, w którym Abonent korzysta z procedury przenoszenia usług od innego operatora i termin ten może być wydłużony (zależy od terminu wypowiedzenia umowy u poprzedniego operatora).

VI. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku braku zgody na cykliczne przedłużenie okresu zobowiązania Uczestnik Promocji będzie wnosił opłaty zgodnie z opłatą od 25 miesiąca bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania, określone w pkt.II.1.
4. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
 - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.
 - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

5. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

VII. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Łączenie usług IV” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Dwupak” należy rozumieć łączną sprzedaż Pakietów Bazowych usługi TOYAtv i TOYAnet.
3. Przedmiotem Promocji jest łączna sprzedaż Pakietów Bazowych usługi TOYAtv i TOYAnet – Dwupak.
4. W przypadku nieaktywowania jednej z usług wchodzących w skład Dwupaka, opłata za aktywną usługę naliczana będzie zgodnie z „Cennikiem usług TOYA”.
5. Promocja nie uwzględnia instalacji niestandardowych; koszty ich wykonania wynikają z Cennika prac instalacyjnych.
6. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
7. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
8. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
 - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
 - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
9. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.