

**REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI****„Startuje Max” - kod Promocji: SM\_001****prowadzonej przez****Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.****I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE**

- Abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- Aktywacyjnej

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI****1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:**

TOYAtv	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]					
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania		
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga
Max Standard	30,00	<b>28,00</b>	2,00	24,00	<b>28,00</b>	2,00	24,00
Max Premium	50,00	<b>28,00</b>	22,00	264,00	<b>45,00</b>	5,00	60,00
Maxpak Standard	40,00	<b>38,00</b>	2,00	24,00	<b>38,00</b>	2,00	24,00
Maxpak Premium	60,00	<b>38,00</b>	22,00	264,00	<b>55,00</b>	5,00	60,00

**2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.**

Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
35,00	<b>0,00</b>	35,00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 opłaty abonamentowej w promocji za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

4. W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

**III. DODATKOWE KORZYŚCI W PROMOCJI**

Pakiet	Dodatkowo
Max Standard	Dostęp do serwisu streamingowego Max Premium przez pierwszy okres zobowiązania.
Maxpak Standard	

**IV. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI**

- Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOYA lub sieci innych Operatorów świadczących usługę TOYAcyfrowa TV, TOYAtv lub TOYAtv FIRMA chcąc skorzystać z usług sieci TOYA, mieszkającą w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
- Uczestnikiem Promocji może zostać także każdy Abonent sieci TOYA lub sieci innych Operatorów świadczących usługę TOYAcyfrowa TV, TOYAtv lub TOYAtv FIRMA, po podpisaniu Umowy jeśli:
  - zakupi nową Usługę TOYAtv na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
  - przedłuży Umowę na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
  - zmeni pakiet z HBO na Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z HBO Maxpak na Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z Max Standard na Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z Max Premium na Maxpak Premium, z Maxpak Standard na Maxpak Premium na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
- Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
- Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOYAtv, TOYAtv FIRMA lub TOYAcyfrowa TV.

**V. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI**

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 11 czerwca 2024 r. do 30 września 2024 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 października 2024 r.

**VI. OKRES ZOBOWIĄZANIA**

- Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
- W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania),

liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wносił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.

3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
  - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.
  - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej” lub w § 3 ust. 8 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

#### VII. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Startuje Max” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium usługi TOYAtv lub TOYAtv FIRMA, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
6. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” lub „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.