

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Nowa odsłona” - kod Promocji: NO_003
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE
<ul style="list-style-type: none"> • Ulgę w opłacie abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania • Ulgę w opłacie aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:

Pakiet Usługi TOYAtv	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
HBO GO Maxpak	39.90 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 33.00 zł (ulga 6.90 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 165.60 zł w okresie zobowiązania, • 82.80 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgą w Promocji
35.00 zł	0.00 zł	35.00 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
--

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent, który na dzień przystąpienia do Promocji posiada aktywną opcję „Dwupak” lub „Trójpak” w ramach Promocji „Warto na dłużej”, „Warto na dłużej II” „Stop Warto na dłużej”, „Stop Warto na dłużej II”, „TOYA w Twojej firmie”, „TOYA w Twojej firmie II”, „Kontynuacja z TOYA”, „Zawsze z TOYA”, „Zawsze z TOYA II” oraz nie posiadał Pakietów HBO w okresie ostatnich dwóch miesięcy.
2. Uczestnikami Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Przemyśl, Pisz i gminę: Aleksandrów, Ksawerów i Nowosolna.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 30 października 2018 r. do 31 października 2019 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 listopada 2019 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania zgodnym z okresem zobowiązania dotychczasowej opcji „Dwupak” lub „Trójpak”.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
 - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.
 - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust 11 „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub w § 3 ust 8 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Nowa odsłona” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami umowy Abonenckiej”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietu HBO GO Maxpak usługi TOYAtv lub TOYAtv FIRMA, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
4. W przypadku wstrzymania świadczenia opcji „Dwupak”/ lub „Trójpak” z winy Abonenta, Abonent utraci ulgę z tytułu opłaty abonamentowej dotyczącej Pakietu HBO GO Maxpak. Opłata za Pakiet HBO GO Maxpak będzie naliczana zgodnie z „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA” od kolejnego miesiąca po dacie odłączenia opcji „Dwupak” lub „Trójpak”.
5. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.

6. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
7. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
 - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
 - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
8. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” lub „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.