

**REGULAMIN I SZCZEGÓLNE WARUNKI PROMOCJI****„Łączenie usług V” - kod Promocji: LUV\_186****prowadzonej przez****Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.****I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE**

- Abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- Aktywacyjnej

**II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI****1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:**

TOYAtv	Opłata cennikowa m-c	Opłaty i ulgi w Promocji [PLN]					
		W okresie zobowiązania			W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania		
		Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga	Opłata m-c	Ulga m-c	Łączna ulga
Canal+ Prestige	69,00	<b>45,00</b>	24,00	576,00	<b>45,00</b>	24,00	288,00

**2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.**

Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ulga w Promocji [PLN]
35.00 zł	<b>0.00 zł</b>	35.00 zł

- Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 opłaty abonamentowej w promocji za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.
- W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

**III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI**

- Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA posiadający usługę TOYAtv lub TOYAtv FIRMA po podpisaniu Umowy jeśli zakupi nową Usługę TOYAtv albo przedłuży Umowę na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
- Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
- Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Przemyśl, Pisz, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.

**IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI**

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 1 lutego 2024 r. do 31 lipca 2024 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 sierpnia 2024 r.

**V. OKRES ZOBOWIĄZANIA**

- Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
- W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowiedzi Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
- W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
  - w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.
  - w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy oraz nie może przekroczyć kwoty abonamentu jaką Abonent zapłaciłby Operatorowi za okres od dnia rozwiązania umowy do końca okresu zobowiązania.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

- Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej” lub w § 3 ust. 9 „Umowy TOYA Firma”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana

(w pierwszym, 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Umowy TOYA Firma” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

#### VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Łączenie usług V” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietu Canal+ Prestige usługi TOYAtv lub TOYAtv FIRMA, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.
6. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” lub „Cennika usług TOYA Firma” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.