

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**„Łączenie usług II” - kod Promocji: LUII_059****prowadzonej przez****Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

(dla konsumentów - osób fizycznych dokonujących z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową)

| |
|--|
| I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE |
| • Ulgę w opłacie za „Bezpieczny Internet” przez cały okres trwania umowy |

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiet:

— dla Abonentów nie posiadających „Bezpiecznego Internetu”:

| Bezpieczny Internet z licencją na 5 urządzeń | Opłata cennikowa m-c | Opłaty i ulgi w Promocji [PLN] | | | | | | |
|--|----------------------|--------------------------------|----------|---------------------|----------|-------------|-----------------------|----------|
| | | W okresie zobowiązania | | | | | Opłata od 13 miesiąca | |
| | | przez 1 miesiąc | | od 2 do 12 miesiąca | | łączna ulga | Opłata m-c | Ulga m-c |
| | | Opłata m-c | Ulga m-c | Opłata m-c | Ulga m-c | | | |
| 16,00 | 0,00 | 16,00 | 6,90 | 9,10 | 116,10 | 6,90 | 9,10 | |

— dla Abonentów posiadających aktywny „Bezpieczny Internet”

| Bezpieczny Internet z licencją na 5 urządzeń | Opłata cennikowa m-c | Opłaty i ulgi w Promocji [PLN] | | | | |
|--|----------------------|--------------------------------|----------|-------------|-----------------------|----------|
| | | W okresie zobowiązania | | | Opłata od 13 miesiąca | |
| | | Opłata m-c | Ulga m-c | łączna ulga | Opłata m-c | Ulga m-c |
| 16,00 | 6,90 | 9,10 | 109,10 | 6,90 | 9,10 | |

2. Rachunek cząstkowy w miesiącu aktywacji usługi nie będzie naliczany. W przypadku zmiany ilości licencji opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki przed dokonaniem zmiany.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent sieci TOYA, po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę lub zmieni obecny Pakiet na wyższy.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOYAnet.
4. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura).

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 1 sierpnia 2022 r. do 31 października 2022 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 listopada 2022 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust. 10 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Łączenie usług II” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż „Bezpiecznego Internetu” z licencją na 5 urządzeń dostępowych zwanych w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.