

Regulamin konkursu "Fabryka Snów na Dzień Kobiet i Mężczyzn"

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Smaczne Święta na wynos” zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.com.
3. Konkurs jest narzędziem promocji hotelu DoubleTree by Hilton.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest TOYA sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Łąkowa 29, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000062796, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252495630, REGON 142723688, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody w Konkursie jest: Film Hotel Sp. z o.o., Łódź 90-554, ul. Łąkowa 29, nr KRS 0000336343, Regon 100 738 406 , NIP 727 275 02 10 (zwana dalej „Fundatorem”).

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany przez operatora serwisu Facebook.com.

§ 4

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w formie linku w poście konkursowym oraz na stronie: <https://toya.net.pl/>

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) dysponuje profilem osobistym w serwisie Facebook, zwanym dalej „Profilem”,
 - b) założonym i prowadzonym zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, w tym uwzględniającym dane osobowe zgodne z rzeczywistym stanem rzeczy.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Fundatorów oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia lub we wspólnym pożyciu. Pracownikiem Organizatora i Fundatorów w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora lub Fundatorów w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 03 marca .2021, godz. 16:00 do 05 marca 2021 g. 12:00 i jest zwany dalej „Okresem trwania Konkursu”.

§ 8

1. Konkurs polega na udzieleniu przez „Uczestników” kreatywnej odpowiedzi związanej z zadaniem konkursowym: (zwane dalej „Zadaniem konkursowym”) „Jaki film oglądałeś/oglądałaś najwięcej razy i dlaczego?” w komentarzu pod postem konkursowym na podstronie serwisu Facebook dostępnym pod adresem: <http://bit.ly/385GkEF>
2. Odpowiedź na Zadanie konkursowe musi zostać udzielona w formie komentarza pod wpisem umieszczonym przez Organizatora na fanpage serwisu Facebook dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/GrupaTOYA/> z wykorzystaniem Profilu Uczestnika. Zgłoszenie musi zostać dokonane w Okresie trwania Konkursu i być umieszczone na profilu TOYA.
3. Odpowiedź na Zadanie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia, oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń postępując się różnymi Profilami.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 10

1. Zwycięzcami konkursu zostaną trzy osoby, które udzielą zdaniem jury najciekawszej odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

2. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora w liczbie 3 następujących osób: Monika Brycht, Łukasz Myszka, Maria Kolinka zwanych dalej „Jury”.

3. Rozstrzygnięcia Konkursu będą zamieszczane na podstronie serwisu Facebook dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/GrupaTOYA/>, w komentarzach pod postem konkursowym: <http://bit.ly/385GkEF> maksymalnie do godz 15:00 dnia 5 marca 2021 roku

IV. Nagroda

§ 11

1. Uczestnicy, którzy udzielą najciekawszych odpowiedzi na „Zadanie konkursowe”, zwani dalej „Zwycięzcami”, otrzymają nagrodę w postaci: **wejściówki dla 2 osób na wybrany pokaz filmowy organizowany w dawnej Fabryce Snów, Łódź, ul. Łąkowa 29.**

Pokazy odbywają się w dniach 6-10 marca. Repertuar dostępny na: www.DoubleTreeLodz.pl.

2. Wartość nagrody dla jednego zwycięzcy to 80 zł

3. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości skierowanej na Profil Uczestnika założony w portalu Facebook w terminie 2 godzin od godziny ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu. W wiadomości prywatnej przekazane zostaną wszystkie szczegółowe informacje dotyczące odbioru nagrody.

4. Zwycięzca zobowiązuje się do osobistego odbioru nagrody, po wcześniejszym wyborze seansu (repertuar dostępny na: www.DoubleTreeLodz.pl) i kontakcie mailowym pod adresem:

LCJDL.DS@hilton.com, na który wyśle wybrany seans, swoje imię i nazwisko oraz hasło, które Organizator wyśle w wiadomości prywatnej skierowanej na Profil Zwycięzcy założony w portalu Facebook.

5. Zwycięzca zwolniony jest od podatku dochodowego od nagrody na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Art. 21 ust.1 pkt 68 w/w ustawy: Wolne od podatku dochodowego są: wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

§ 12

1. Nagroda zostanie zrealizowana na podstawie uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 3 Regulaminu.

2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 24 godzin od daty wystania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 3 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:

a. która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,

b. która nie stosuje się do zasady określonej w § 9 ust. 1 Regulaminu,

c. która naruszają postanowienie § 9 ust. 3 Regulaminu,

d. której odpowiedź na Zadanie konkursowe naruszy postanowienie § 8 ust. 4 Regulaminu.

2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

VI. Prawa autorskie

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na „Pytanie konkursowe” bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

✓ w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania prawa do

integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.

2. Z chwilą zamieszczenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Pytanie konkursowe, udzielonej na czas nieograniczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.

3. Zarówno Zwycięzca, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z ich odpowiedzi na Pytanie konkursowe w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu a więc realizacji umowy łączącej Organizatora z uczestnikami konkursu. Podstawą prawną jest Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureata w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji.

4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora (dwóch miesięcy po zakończeniu konkursu).

5. Uczestnicy mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania ich, a w uzasadnionych przypadkach usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne więc i podanie danych wiążące się z nim jest dobrowolne.

7. Organizator nie poddaje danych uczestników konkursu zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora lub adresu e-mail w ciągu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Regulamin obowiązuje od dnia 03 marca 2021 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia - w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.