

REGULAMIN KONKURSU PT.
„NATIONAL GEOGRAPHIC - CZAS WIKINGÓW”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej **“Regulaminem”**), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „NATIONAL GEOGRAPHIC - CZAS WIKINGÓW” (zwanym dalej **“Konkursem”**)
2. Organizatorem Konkursu jest operator komunikacyjny TOYA SP. z o.o. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29 (zwany dalej **„Organizatorem”**). Fundatorem nagród jest The Walt Disney Company (Polska) sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26 (00-609), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla [m.st.](https://m.st) Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000032307, NIP 521-29-27-767, REGON 012738707, o kapitale zakładowym w wysokości 1 350 000,00 zł. (zwany dalej **„Programem”** lub **„Fundatorem”**).
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia **17.10.2022 roku do dnia 31.10.2022 roku**, tj. ostatniego dnia, w którym można udzielić odpowiedzi na Pytania Konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej **„Uczestnikami”**). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
6. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagród są:
 - a. Zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - b. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - c. Udostępnienie danych niezbędnych w celu rozliczenia konkursu, w przypadku wygrania nagrody, w szczególności wskazanie adresu, na jaki ma zostać doręczona nagroda.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub/i Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Konkurs zostanie ogłoszony w szczególności na stronie internetowej (**„Strona”**) pod adresem www.toya.net.pl.

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na Pytanie nr. 1 oraz kreatywnej i ciekawej odpowiedzi na Pytanie nr 2. Konkursowe zamieszone w formularzu na stronie TOYA oraz w Regulaminie:
 - a. **Pytanie nr. 1 - W jakie dni można oglądać "Czas wikingów" na kanale National Geographic**
 - b. **Pytanie nr. 2 - Jaki mit dotyczący Wikingów uważasz za najciekawszy i dlaczego**
2. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na Pytania Konkursowe tylko raz. Maksymalna ilość znaków ze spacjami na udzielenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe to 500.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa spośród uczestników, którzy odpowiedzą na Pytanie Konkursowe, **wyberze 3 laureatów Nagród.**
4. Podstawą do wyboru laureatów Nagród Konkursu przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Uczestnikom Nagród w Konkursie będzie kreatywność odpowiedzi na Pytanie Konkursowe nr 2.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Prace Konkursowe zgłoszone za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na stronie www.toya.net.pl
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
3. Zamieszczenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgodnie z pkt. 1 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
4. Wyłonienie laureatów Nagród Konkursowych nastąpi do 7.11.2022 r. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na Stronie oraz poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy e-mail podane przez Uczestników, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”), w której skład wejdą:
 - a) Monika Brycht
 - b) Łukasz Mysza
 - c) Maria Kolinka
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych odpowiedzi, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
4. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - a) 3 Zestawy Nagród, w każdym zestawie: Bransoleta Wikinga (**wartość nagrody: 80 PLN netto**) oraz koszulka serialu “Czas Wikingów” (**wartość nagrody: 50 PLN netto**), (**łącznie wartość jednego Zestawu 130 PLN netto**)

Zwycięzca zostanie poproszony o wskazanie imienia i nazwiska zgodnego z dokumentem potwierdzającym tożsamość, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu, pod którym Organizator skontaktuje się w celu odbioru nagrody oraz innych niezbędnych danych w celach przekazania Nagrody. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości email skierowanej na adres ze zgłoszenia konkursowego w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Zwycięzca zwolniony jest od podatku dochodowego od nagrody na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Art. 21 ust.1 pkt 68 w/w ustawy: Wolne od podatku dochodowego są: wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł. Jednorazowa wartość to ta z punktu widzenia konkretnego nagrodzonego, bo to on jest podatnikiem, czyli ile w sumie w wyniku określonego konkursu dostał nagrodzony.
3. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik powinien w ciągu 14 (czternastu) dni skontaktować się poprzez wiadomość zwrotną wysłaną na adres poczty elektronicznej (z którego Uczestnik otrzymał informację o wygranej) z wyrażeniem zgody na odbiór nagrody wraz z danymi kontaktowymi Uczestnika („**Wiadomość Zwrotna**”). Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na jego koszt pod adres wskazany przez Uczestnika w Wiadomości Zwrotnej, o której mowa powyżej.
4. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane laureatom w terminie 30 dni od otrzymania od poszczególnego laureata jego danych korespondencyjnych na adres podany przez laureata.
6. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ich ekwiwalent pieniężny.

§ VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu a więc realizacji umowy łączącej Organizatora z uczestnikami konkursu. Podstawą prawną jest Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji,
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora (dwóch miesięcy po zakończeniu konkursu).

5. Uczestnicy mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania ich, a w uzasadnionych przypadkach usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne więc i podanie danych wiążące się z nim jest dobrowolne.
7. Organizator nie poddaje danych uczestników konkursu zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

§ VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest twórcą Pracy Konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, iż przysługują mu do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;
 - b) Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
 - c) udziela Organizatorowi, z chwilą przesłania Pracy Konkursowej, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnia ww. podmiot do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.; (ii) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej;
2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.
- 3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Pracy Konkursowej na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 - 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej.

§ VIII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora w ciągu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu.
- 2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
- 3. Regulamin obowiązuje od dnia 17.10.2022 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia - w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.