

REGULAMIN KONKURSU PT.

„HISTORIE NIEZWYKŁYCH KOBIET NA NAT GEO PEOPLE”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej **“Regulaminem”**), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „HISTORIE NIEZWYKŁYCH KOBIET NA NAT GEO PEOPLE ” (zwanym dalej **“Konkursie”**)
 - 1.1. Organizatorem Konkursu jest TOYA TM Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29 działająca w imieniu operatora telekomunikacyjnego TOYA SP. z o.o. (zwana dalej **„Organizatorem”**).
 - 1.2. Fundatorem nagród jest FOX NETWORKS GROUP POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Mokotowskiej 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319107, NIP 521 350 78 14, Regon 141 623 170, kapitał zakładowy: 50 000 PLN, (zwany dalej **„FOX”** albo **„Fundatorem”**).
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 05.09.2016 roku do dnia 30.09.2016 roku, tj. ostatniego dnia, w którym można udzielić odpowiedzi na Pytania Konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej **„Uczestnikami”**). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
5. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagród są:
 - a) Zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - b) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - c) Udostępnienie danych niezbędnych w celu Rozliczenia konkursu, w przypadku wygrania nagrody, w szczególności wskazanie adresu na jaki ma zostać doręczona nagroda.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Konkurs nie jest współorganizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez podmioty będące właścicielami portalu społecznościowego Facebook.
8. Konkurs zostanie ogłoszony w szczególności na stronie internetowej (**„Strona”**) pod adresem www.toya.net.pl .

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest udzielenie kreatywnej i ciekawej odpowiedzi na pytanie konkursowe otwarte („Pytania Konkursowe”) zamieszczone na Stronie Konkursowej.
2. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na Pytanie Konkursowe tylko raz. Maksymalna ilość znaków ze spacjami na udzielenie odpowiedzi na Pytanie Otwarte to 500.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa spośród uczestników, którzy odpowiedzą na Pytanie Konkursowe, wybierze 8 laureatów: jednego Laureata Nagrody Głównej, dwóch Laureatów drugiej nagrody, pięciu Laureatów trzeciej nagrody.
4. Podstawą do wyboru laureatów Nagród Konkursu przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Uczestnikom Nagród w Konkursie będzie kreatywność odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Prace Konkursowe zgłoszone za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na stronie www.toya.net.pl
2. Zamieszczenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgodnie z pkt. 1 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
3. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę do Organizatora informacji niezbędnych do wypełnienia obowiązków podatkowych przez Fundatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
5. Każdy z uczestników konkursu zobowiązany jest podać prawdziwe dane osobowe oraz zamieścić oświadczenie o wyrażeniu zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie wyżej wymienionych danych osobowych na potrzeby Konkursu. Laureaci nagród w konkursie dodatkowo będą zobowiązani podać dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego od nagrody.
6. Wyłonienie laureatów Nagród Konkursowych nastąpi do 07.10.2016 roku. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na Stronie oraz poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy e-mail podane przez Uczestników, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („**Komisja Konkursowa**”), w której skład wejdą:
 - a) Edyta Górską
 - b) Monika Brycht
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych odpowiedzi, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
4. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - a) za zajęcie miejsca 1 (pierwszego) w Konkursie, nagroda rzeczowa w postaci roweru miejskiego GOETZE 28 ECO, o wartości jednostkowej wynoszącej 540,00 PLN brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 66 PLN. Łączna wartość nagrody wynosi 606 PLN brutto;
 - b) za zajęcie miejsca 2 (drugiego) w Konkursie, dwie równorzędne nagrody rzeczowe w postaci torby na laptopa o wartości jednostkowej wynoszącej 72 PLN brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 9 PLN. Łączna wartość nagrody wynosi 81 PLN brutto.
 - c) Za zajęcie 3 (trzeciego) miejsca w Konkursie, pięć równorzędnych nagród rzeczowych w postaci lunch boxu Nat Geo People o wartości jednostkowej 32 PLN wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 4 PLN. Łączna wartość jednostkowa nagrody wynosi 36 PLN.

2. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z treścią ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
3. Laureaci Konkursu są podatnikami zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu nagród wygranych przez nich w Konkursie.
4. Fundator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagród wygranych w Konkursie przez zwycięzców.
5. W przypadku, gdy przed wydaniem nagrody zwycięzca nie wpłaci na rzecz Fundatora zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu jej otrzymania, Fundator będzie uprawniony do potrącenia z wartości tej nagrody kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość należnego podatku.
6. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik powinien w ciągu 14 (czternastu) dni skontaktować się poprzez wiadomość zwrotną wysłaną na adres poczty elektronicznej (z którego Uczestnik otrzymał informację o wygranej) z wyrażeniem zgody na odbiór nagrody wraz z danymi kontaktowymi Uczestnika, wymienionymi w § VI pkt. 4 Regulaminu („Wiadomość Zwrotna”). Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na jego koszt pod adres wskazany przez Uczestnika w Wiadomości Zwrotnej, o której mowa powyżej.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Nagrody w Konkursie zostaną przekazane laureatom w terminie 30 dni od otrzymania od poszczególnego laureata jego danych korespondencyjnych na adres podany przez laureata.
9. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ich ekwiwalent pieniężny.

§ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji i rozliczenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.

3. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby zgodnie z art. 23 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, ze zm., dalej UODO).
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji, numer PESEL.
5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku zdobywców nagród, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.
6. Uczestnicy mają prawo do wglądu i ich poprawiania danych osobowych uczestnika w siedzibie Organizatora.

§ VII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 05.09.2016 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia - w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.