

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI
„Usługi dodatkowe” - kod Promocji: UD_005
prowadzonej przez

Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

(dla konsumentów - osób fizycznych wnioskujących o świadczenie Usług lub korzystających z takich Usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu)

Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
• Abonamentowej za „Bezpieczny Internet” w trakcie całego okresu trwania Umowy

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiet:

— dla Abonentów nie posiadających „Bezpiecznego Internetu”:

Bezpieczny Internet z licencją na 5 urządzeń	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]		
		W okresie zobowiązania		Opłata od 13 miesiąca
		w 1 miesiącu	od 2 do 12 miesiąca	
		Opłata m-c	Opłata m-c	Opłata m-c
16,00	0,00	6,90	6,90	

— dla Abonentów posiadających aktywny „Bezpieczny Internet”:

Bezpieczny Internet z licencją na 5 urządzeń	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania	
		od 1 do 12 miesiąca	Opłata od 13 miesiąca
		Opłata m-c	Opłata m-c
16,00	6,90	6,90	

2. Rachunek cząstkowy w miesiącu aktywacji usługi nie będzie naliczany. W przypadku zmiany ilości licencji opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki przed dokonaniem zmiany.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług”.

Regulamin promocji

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

- Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent TOYA, po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę lub zmieni obecny Pakiet na wyższy.
- Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
- Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOYAnet.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 10 lutego 2025 r. do 31 marca 2026 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 kwietnia 2026 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

- Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
- W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
- Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „*Usługi dodatkowe*” zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż „Bezpiecznego Internetu” z licencją na 5 urządzeń dostępowych zwanych w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, „Regulaminu korzystania z usług TOYA” oraz „Regulaminu Bezpieczny Internet”.