

**CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Usługi dodatkowe”- kod Promocji: UD\_002**  
**prowadzonej przez**  
**Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**

(dla konsumentów - osób fizycznych wnoszących o świadczenie Usług lub korzystających z takich Usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu)

Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abonamentowej na wybrany w Promocji Pakiet taryfowy Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania</li> <li>Instalacyjnej</li> <li>Aktywacyjnej</li> </ul>

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI
--------------------------------------

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet taryfowy:  
 — dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYAtel	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]		
		W okresie zobowiązania od 1 do 12 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania	Opłata od 13 miesiąca, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c	Opłata m-c
TOYAtel 100	29,00	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>20,00</b>
TOYAtel Rodzinny	49,00	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>25,00</b>
TOYAtel Rozgadany	69,00	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>35,00</b>

- dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania:

TOYAtel	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]		
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania	Opłata od 25 miesiąca, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c	Opłata m-c
TOYAtel 100	29,00	<b>15,00</b>	<b>15,00</b>	<b>20,00</b>
TOYAtel Rodzinny	49,00	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>25,00</b>
TOYAtel Rozgadany	69,00	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>35,00</b>

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]	
		przy zobowiązaniu na 12 miesięcy	przy zobowiązaniu na 24 miesięcy
TOYAtel	199,00	<b>29,90</b>	<b>19,90</b>

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet taryfowy pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca. W przypadku zmiany Pakietu opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki Pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług”, „Cennikiem telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel”.

Regulamin promocji

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
-------------------------------------

- Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent, który na dzień przystąpienia do Promocji korzystał z usługi TOYAtel.
- Uczestnikami Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
- Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Pisz, Przemyśl, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.
- Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, „Cenniku usług”, „Cenniku telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel”, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do eBoFaktury, które dostępne będą w eBOA.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 10 lutego 2025 r. do 31 grudnia 2026 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 stycznia 2027 r.

## V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wносił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku braku zgody na cykliczne przedłużenie okresu zobowiązania Uczestnik Promocji będzie wносił opłaty zgodnie z opłatą od 13 lub 25 miesiąca bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania, określone w pkt.II.1.
4. W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
5. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonentkiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, cofnięcie zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu taryfowego Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonentkiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

## VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Usługi dodatkowe” zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest przedłużenie zobowiązania do korzystania z Usługi TOYAtel na warunkach zawartych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji, z uwzględnieniem ulgi w opłacie aktywacyjnej i abonamentowej na pakiet nie niższy niż ten, na który została zawarta Umowa przed podpisaniem niniejszego Cennika i regulaminu promocji.
3. Promocja nie uwzględnia instalacji niestandardowych; koszty ich wykonania wynikają z „Cennika usług”.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
  - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
  - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia Uczestnika Promocji do niedotrzymania warunków Promocji.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług”, „Cennika telefonii TOYAkómkowa i TOYAtel” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.