

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI
„TOYAkomórkowa III”- kod Promocji: TKIII_003
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.
Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> • Abonamentowej na wybrany w Promocji Pakiet taryfowy Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania • Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet taryfowy:

TOYAkomórkowa	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania od 1 do 12 miesiąca	Opłata od 13 miesiąca
		Opłata m-c	Opłata m-c
TOYAmobilna 1 5G	35,00	16,90	16,90
TOYAmobilna 5 5G	45,00	26,90	26,90
TOYAmobilna 20 5G	65,00	36,90	36,90
TOYAmobilna 50 5G	75,00	46,90	46,90
TOYAmobilna 100 5G	95,00	56,90	56,90

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa	Opłata w Promocji [PLN]
TOYAkomórkowa	199,00	29,00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet taryfowy pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

4. W przypadku zmiany pakietu Promocyjna opłata abonamentowa naliczana będzie od pierwszego dnia miesiąca po zmianie.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług”, „Cennikiem telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA”.

Regulamin promocji

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent TOYA, który na dzień przystąpienia do Promocji posiada aktywną usługę stacjonarną, po podpisaniu Umowy, jeśli:

- a. zakupi nową Usługę TOYAkomórkowa,
- b. zmieni Pakiet taryfowy,

na warunkach zawartych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji.

W przypadku zmiany pakietu aktywacja usługi może nastąpić od każdego pierwszego dnia miesiąca po zmianie.

2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.

3. Uczestnikiem Promocji dotyczącej konkretnego Pakietu taryfowego Usługi, wskazanego w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji, nie może zostać Abonent (dotyczy również małżonków, krewnych lub powinowatych, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz osób pozostających we wspólnym pożyciu, jeżeli wymienione osoby wspólnie z Abonentem zamieszkują lub gospodarują), który posiadał już ten lub wyższy Pakiet taryfowy Usługi i był on aktywny w okresie ostatnich 2 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji.

4. Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Pisz, Przemyśl, Zgierz i powiat: bełchatowski, brzeziński, łaski, łódzki wschodni, pabianicki, poddębicki, skierniewicki i zgierski.

5. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, „Cenniku usług”, „Cenniku telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub „Cenniku usług TOYA FIRMA”, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w eBOA.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 10 lutego 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r.

2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 września 2026 r., z zastrzeżeniem przypadku, w którym Abonent korzysta z procedury przenoszenia usług od innego operatora i termin ten może być wydłużony (zależy od terminu wypowiedzenia umowy u poprzedniego operatora).

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.

2. W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może

dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.

3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, cofnięcie zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu taryfowego Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „TOYAkomórkowa III” zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów taryfowych Bazowych usług TOYAkomórkowa zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, „Cennika telefonii TOYAkomórkowa i TOYAtel” lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.