Łódź, 9 września 2026 r.

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI
***„Oferta nowe obszary"* - kod Promocji: ONO_006**
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

Cennik promocji

I.	W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
•	Abonamentowej na wybrany w Promocji Pakiet taryfowy Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
•	Aktywacyjnej

II.	OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet taryfowy:
   — dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania :

Multiroom	Opłata cennikowa m-c	**Opłaty w Promocji [PLN]**	
		W okresie zobowiązania od 1 do 12 miesiąca	Opłata od 13 miesiąca
		Opłata m-c	Opłata m-c
MAXX 4K	25,00	**20,00**	**20,00**

   — dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania :

Multiroom	Opłata cennikowa m-c	**Opłaty w Promocji [PLN]**	
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	Opłata od 25 miesiąca
		Opłata m-c	Opłata m-c
MAXX 4K	25,00	**20,00**	**20,00**

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Pakiet Usługi	Opłata cennikowa [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]
Multiroom MAXX 4K	299.00	69.00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany. W przypadku zmiany Pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa za miesiąc, w którym dokonywana jest zmiana pobierana będzie wg stawki Pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

   Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług".

Regulamin promocji

III.	KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać każdy Abonent TOYA który posiada aktywną umowę na usługę TOYAtv (Pakiet Oszczędny, Wygodny lub Bogaty), po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę TOYAtv lub zmieni Pakiet lub przedłuży umowę na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
3. Promocja obejmuje obszar, w którym TOYA świadczy usługi w sieciach innych podmiotów w województwie łódzkim.

IV.	KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 9 września 2026 r. do 28 lutego 2027 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 marca 2027 r.

V.	OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonenckiej", a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym

Cennikiem i regulaminem promocji, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej" lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA".

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji *„Oferta nowe obszary"* zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją" jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem".
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Multiroom usługi TOYAtv, zwanymi w Regulaminie „Usługami".
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji są cenami brutto.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cenniku i regulaminie promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług" oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA".