

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI
„MAXX 4K” - kod Promocji: M4K_003
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.
Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
- Abonamentowej za Dostęp do usług telewizyjnych w trakcie całego okresu zobowiązania - Aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty za wybrany w Umowie Dostęp do usług telewizyjnych:
— dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania:

Dostęp do usług telewizyjnych	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania od 1 do 12 miesiąca	Opłata od 13 miesiąca
		Opłata m-c	Opłata m-c
MAXX 4K	20,00	5,00	5,00

— dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania:

Dostęp do usług telewizyjnych	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	Opłata od 25 miesiąca
		Opłata m-c	Opłata m-c
MAXX 4K	20,00	5,00	5,00

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]
TOYAtv urządzenie MAXX 4K	299,00	49,90

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Cennikowej opłaty abonamentowej za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca.

Regulamin promocji

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
--

- Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
- Uczestnikiem Promocji może zostać osoba, która równocześnie skorzysta z obecnie obowiązujących promocji na Pakiet Bazowy (Oszczędny, Wygodny lub Bogaty) i nie posiadała jakiegokolwiek pakietu TOYAtv w ostatnich 2 miesiącach przed przystąpieniem do Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Przemyśl, Pisz, Zgierz i powiat: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki i zgierski.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

- Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 13 października 2025 r. do 31 października 2026 r.
- Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 marca 2026 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

- Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
- W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
- Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonamentowej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonamentowej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „MAXX 4K” zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż urządzenia dostępowego MAXX 4K wraz z pakietem bazowym w ramach obecnie obowiązujących promocji, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji są cenami brutto.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA”, lub „Cennikiem usług TOYA FIRMA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA” lub „Regulaminu TOYA FIRMA”.