

**CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Rozrywka z Max” - kod Promocji: RzM\_002**  
**prowadzonej przez**  
**Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.**  
Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonamentowej na wybrane w Promocji Pakiet taryfowy Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania</li> <li>• Aktywacyjnej</li> </ul>

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI
--------------------------------------

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet taryfowy:

TOYAtv	Opłata cennikowa m-c	Opłaty w Promocji [PLN]	
		W okresie zobowiązania od 1 do 12 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c
Max Standard	40,00	<b>36,00</b>	<b>36,00</b>
Max Premium	50,00	<b>45,00</b>	<b>45,00</b>
Maxpak Standard	50,00	<b>46,00</b>	<b>46,00</b>
Maxpak Premium	60,00	<b>55,00</b>	<b>55,00</b>

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji [PLN]	Opłata w Promocji [PLN]	Ułga w Promocji [PLN]
35,00	<b>0,00</b>	35,00

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet taryfowy pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca.

4. W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług”.

Regulamin promocji

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
-------------------------------------

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOYA lub sieci innych Operatorów świadczących usługę TOYAcyfrowa TV, TOYAtv lub TOYAnet chcąc skorzystać z usług sieci TOYA, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać także każdy Abonent TOYA lub sieci innych Operatorów świadczących usługę TOYAcyfrowa TV, TOYAtv lub TOYAnet po podpisaniu Umowy jeśli:
  - a. zakupi nową Usługę TOYAtv na warunkach zawartych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji,
  - b. przedłuży Umowę na warunkach zawartych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji,
  - c. zmieni pakiet z HBO na Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z HBO Maxpak na Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z Max Standard na Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium, z Max Premium na Maxpak Premium, z Maxpak Standard na Maxpak Premium na warunkach zawartych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji.
3. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
4. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOYAtv, TOYAcyfrowa TV lub TOYAnet.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI
--

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 31 grudnia 2026 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 stycznia 2027 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA
-----------------------

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wносił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator

może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.

4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej lub zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu taryfowego Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

#### VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Rozrywka z Max” zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów Max Standard, Max Premium, Maxpak Standard lub Maxpak Premium usługi TOYAtv, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
3. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
4. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji są cenami brutto.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.