Łódź, 15 kwietnia 2026 r.

CENNIK I REGULAMIN PROMOCJI

***„Czas na Firmę II"* – kod Promocji: CnFII_011**

prowadzonej przez Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

(dla osób fizycznych, prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej)

Cennik promocji

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE ULGĘ W OPŁACIE
• Abonamentowej na wybrany w Promocji Dwupak w trakcie całego okresu zobowiązania • Instalacyjnej • Aktywacyjnej
II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet taryfowy:
   - dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania:

Pakiety Usług TOYAnet i TOYAtel	Opłata cennikowa m-c	**Opłaty w Promocji [PLN]**		
		W okresie zobowiązania od 1 do 24 miesiąca	W kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania	Opłata od 25 miesiąca, bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania
		Opłata m-c	Opłata m-c	Opłata m-c
TOYAnet Firma **200** i TOYAmobilna **1 5G**	113,45	**54,07**	**64,07**	**74,07**
TOYAnet Firma **200** i TOYAmobilna **5 5G**	121,58	**54,07**	**64,07**	**74,07**
TOYAnet Firma **200** i TOYAmobilna **20 5G**	137,84	**59,07**	**69,07**	**79,07**
TOYAnet Firma **200** i TOYAmobilna **50 5G**	145,97	**63,07**	**73,07**	**83,07**
TOYAnet Firma **200** i TOYAmobilna **100 5G**	162,23	**67,07**	**77,07**	**87,07**
TOYAnet Firma **400** i TOYAmobilna **1 5G**	133,45	**69,07**	**79,07**	**89,07**
TOYAnet Firma **400** i TOYAmobilna **5 5G**	141,58	**69,07**	**79,07**	**89,07**
TOYAnet Firma **400** i TOYAmobilna **20 5G**	157,84	**74,07**	**84,07**	**94,07**
TOYAnet Firma **400** i TOYAmobilna **50 5G**	165,97	**78,07**	**88,07**	**98,07**
TOYAnet Firma **400** i TOYAmobilna **100 5G**	182,23	**82,07**	**92,07**	**102,07**
TOYAnet Firma 6**00** i TOYAmobilna **1 5G**	138,45	**66,07**	**76,07**	**86,07**
TOYAnet Firma 6**00** i TOYAmobilna **5 5G**	146,58	**70,07**	**80,07**	**90,07**
TOYAnet Firma 6**00** i TOYAmobilna **20 5G**	162,84	**74,07**	**84,07**	**94,07**
TOYAnet Firma 6**00** i TOYAmobilna **50 5G**	170,97	**79.07**	**89.07**	**99.07**
TOYAnet Firma 6**00** i TOYAmobilna **100 5G**	187,23	**83,07**	**93,07**	**103,07**
TOYAnet Firma**1000** i TOYAmobilna **1 5G**	153,45	**78,07**	**88,07**	**98,07**
TOYAnet Firma**1000** i TOYAmobilna **5 5G**	161,58	**82,07**	**92,07**	**102,07**
TOYAnet Firma**1000** i TOYAmobilna **20 5G**	177,84	**86,07**	**96,07**	**106,07**
TOYAnet Firma**1000** i TOYAmobilna **50 5G**	185,97	**91,07**	**101,07**	**111,07**
TOYAnet Firma**1000** i TOYAmobilna **100 5G**	202,23	**95,07**	**105,07**	**115,07**

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

2. Opłata instalacyjna – jednorazowa.

Opłata instalacyjna	Opłata cennikowa	Opłaty w Promocji [PLN]
Instalacja standardowa w budownictwie wielorodzinnym [1)]	245,00	**0,00**
Instalacja standardowa w budownictwie jednorodzinnym [1)]	775,00	**99,00**
Instalacja indywidualna w budownictwie wielorodzinnym [1)]	775,00	**99,00**

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

[1)] Szczegółowy zakres prac określa Cennik usług TOYA FIRMA.

3. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa	Opłata cennikowa	Opłata w Promocji
TOYAnet	243,09	**29,00**
TOYAkomórkowa	161,79	**0,00**

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

4. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w zakresie Usługi TOYAnet i TOYAkomórkowa w wysokości 1/30 Promocyjnej opłaty abonamentowej za dany Pakiet taryfowy pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty instalacji Urządzenia Dostępowego do końca miesiąca.

Pozostałe opłaty, nieokreślone w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z obowiązującym Uczestnika „Cennikiem usług TOYA FIRMA".

III. DODATKOWE KORZYŚCI W PROMOCJI

Dodatkowa ulga	**4.07 zł miesięcznie**
Z tytułu wyrażenia Zgody na otrzymywanie od TOYA Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w szczególności w ramach korzystania z usług komunikacji interpersonalnej oraz Zgody na używanie przez TOYA Sp. z o.o. automatycznych systemów wywołujących dla celów przesyłania informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego oraz Zgody na profilowanie w celach marketingowych, w szczególności prowadzenia badań, oceny zainteresowań preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje.	1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji, który staje się Abonentem Usługi TOYAnet, może otrzymać przez cały okres korzystania z Usługi TOYAnet dodatkową ulgę w wysokości **4,07 zł** z tytułu wyrażenia łącznie: Zgody na otrzymywanie od TOYA Sp. z o.o. informacji handlowych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w szczególności w ramach korzystania z usług komunikacji interpersonalnej oraz Zgody na używanie przez TOYA Sp. z o.o. automatycznych systemów wywołujących dla celów przesyłania informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego oraz Zgody na profilowanie w celach marketingowych, w szczególności prowadzenia badań, oceny zainteresowań preferencji zakupowych, a także oferowania usług o wartości dodanej, prezentowania reklam produktów i usług w oparciu o określone preferencje. 2. Uczestnik Promocji w każdej chwili może wycofać zgodę lub zgody, o których mowa w pkt. 1, jednakże w tym przypadku traci uprawnienia do dodatkowej ulgi, przyznanej za wyrażone zgód od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wycofa którąkolwiek ze zgód do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego Okresu Rozliczeniowego, 3. W przypadku wyrażenia zestawu zgód, o których mowa w pkt. 1 po przystąpieniu do Promocji, dodatkowa ulga zostanie przyznana od następnego Okresu Rozliczeniowego, jeżeli Uczestnik Promocji wyrazi zgody do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego Okresu Rozliczeniowego.

Ceny podane w tabeli są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT według stawki 23%.

Regulamin promocji

IV. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które chcą skorzystać z usług sieci TOYA i:
   a. przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora,
   b. nie posiadały aktywnego dowolnego Pakietu Usługi TOYAnet i TOYAkomórkowa w okresie ostatnich 2 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji,
   c. zakupią nowy Dwupak zgodnie z Przedmiotem Promocji wskazanym w pkt. VII.4 i na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie Promocji,
   d. miejsce świadczenia Usługi znajduje się w zasięgu sieci TOYA.
2. Obszar Promocji obejmuje Kraków, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Przemyśl, Pisz, Zgierz i powiat: bełchatowski, brzeziński, łaski, łódzki wschodni, pabianicki, poddębicki, skierniewicki i zgierski.
3. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie TOYA Firma, „Cenniku usług TOYA Firma" lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w eBOA.

V. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji można zawierać w okresie od 15 kwietnia 2026 r. do 31 marca 2027 r.

2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji nie może nastąpić później niż 15 kwietnia 2027 r. z zastrzeżeniem przypadku, w którym Abonent korzysta z procedury przenoszenia usług od innego operatora i termin ten może być wydłużony (zależy od terminu wypowiedzenia umowy u poprzedniego operatora).

VI. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, zarejestrowanych w CEIDG nie wcześniej niż 6 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji, umowa może być rozwiązana z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec szóstego miesiąca okresu zobowiązania. Niniejsze postanowienie nie dotyczy sprzedaży Dwupaków.
3. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
4. W przypadku braku zgody na cykliczne przedłużenie okresu zobowiązania Uczestnik Promocji będzie wnosił opłaty zgodnie z opłatą od 25 miesiąca bez wyrażenia zgody na cykliczne przedłużenie zobowiązania, określone w pkt.II.1.
5. W przypadku, gdy Umowa zostanie wypowiedziana przez Uczestnika Promocji lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji, przed upływem okresu, na jaki została zawarta lub przed upływem wskazanego okresu zobowiązania, Operator może dochodzić odszkodowania. Odszkodowanie, nie przysługuje w przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika Promocji Umowy przed rozpoczęciem przyłączenia go do sieci telekomunikacyjnej, a w przypadku gdy przyłączenie nie jest wykonywane - przed rozpoczęciem świadczenia Usług. Odszkodowanie, nie może przekroczyć sumy opłat abonamentowych stanowiących cenę za tę usługę, które Uczestnik Promocji jest obowiązany uiścić do czasu zakończenia obowiązywania Umowy lub okresu promocyjnego do korzystania z Usługi.
6. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w przypadkach określonych w § 3 „Umowy Abonenckiej", przy czym nie ma zastosowania postanowienie § 3 ust. 15 zdanie 2, co oznacza, że rozwiązanie Umowy dotyczy wszystkich Usług objętych określoną w niniejszym Regulaminie promocją, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika Promocji. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji, cofnięcie zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu taryfowego Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy TOYA FIRMA" lub „Regulaminu TOYA FIRMA".

VII. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji *„Czas na Firmę II"* zwanej w niniejszym Cenniku i regulaminie promocji „Promocją" jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem".
2. Pod pojęciem „Umowy" należy rozumieć „Umowę TOYA FIRMA".
3. Pod pojęciem „Dwupaka" należy rozumieć łączną sprzedaż Pakietów taryfowych Bazowych usługi TOYAnet i TOYAkomórkowa.
4. Przedmiotem Promocji jest łączna sprzedaż Pakietów taryfowych Bazowych usługi TOYAnet i TOYAkomórkowa – Dwupak na warunkach określonych w Cenniku i regulaminie promocji.
5. W przypadku nieaktywowania jednej z usług wchodzących w skład Dwupaka, opłata za aktywną usługę naliczana będzie zgodnie z „Cennikiem usług TOYA FIRMA".
6. Promocja nie uwzględnia instalacji niestandardowych; koszty ich wykonania wynikają z Cennika.
7. Na obszarze sieci TOYA objętej Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa 2014-2020, KPO (Krajowy Plan Odbudowy) i FERC (Program Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy na lata 2021-2027) niniejsza Promocja jest niedostępna.
8. Niniejsza Promocja jest niedostępna w przypadku, gdy usługi są świadczone przy wykorzystaniu sieci telekomunikacyjnej innego podmiotu.
9. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
10. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
11. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
    a. posiadania sprawnej instalacji w lokalu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie w wysokości 50% opłaty Cennikowej,
    b. braku instalacji w lokalu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie w wysokości 50% opłaty Cennikowej.

    Brak sprawnej instalacji TOYA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Cennikiem i regulaminem promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA FIRMA" oraz „Regulaminu TOYA FIRMA".