

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI
„Warto na dłużej II” - kod Promocji: WnDII_068
prowadzonej przez
Operatora TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

(dla konsumentów - osób fizycznych dokonujących z Operatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową)

I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE
<ul style="list-style-type: none"> • Ulgę w opłacie abonamentowej na pakiet „Rozmowy No Limit” Usługi TOYAmobilna w trakcie całego okresu zobowiązania • Ulgę w opłacie aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI

1. Opłaty abonamentowe za wybrane w Umowie Pakiety:
 — dla umów z 12 miesięcznym okresem zobowiązania :

Pakiet Usługi TOYAmobilna	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji z Pakietem TOYAmobilna HIT	Opłaty i ulgi w Promocji
Rozmowy No Limit przy aktywnym dowolnym pakiecie TOYAtel	26.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 22.00 zł (ulga 4.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 48.00 zł w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.

- dla umów z 24 miesięcznym okresem zobowiązania :

Pakiet Usługi TOYAmobilna	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji z Pakietem TOYAmobilna HIT	Opłaty i ulgi w Promocji
Rozmowy No Limit przy aktywnym dowolnym pakiecie TOYAtel	26.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 22.00 zł (ulga 4.00 zł) przez okres zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 96.00 zł w okresie zobowiązania, • 48.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Usługa TOYAmobilna	Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgą w Promocji
	200.00 zł	1,23 zł	198.77 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi zostanie naliczony w wysokości 1/30 opłaty abonamentowej (z drugiego miesiąca okresu zobowiązania) za dany Pakiet pomnożonej przez ilość dni pozostałych od daty aktywacji do końca miesiąca.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI
--

1. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać Abonent, który na dzień przystąpienia do Promocji posiada aktywną usługę TOYAtel z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Promocja nie obowiązuje, w przypadku aktywnej usługi TOYAtel w opcji „Trójpak” lub „Trójpak Premium”.
4. Obszar Promocji obejmuje Kraków, Ksawerów, Kutno, Łódź, Mysłowice, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Pisz, Przemysł i gminę: Aleksandrów, Ksawerów i Nowosolna.
5. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest wyrażenie zgody na otrzymywanie od Operatora faktur w postaci elektronicznej za wszystkie Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Abonenta (ekoFaktura) oraz zgody na dostarczanie treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy o korzystanie z usług TOYA, w tym określonych w Regulaminie korzystania z usług TOYA, Cenniku usług TOYA lub Regulaminie Usługi Bezpieczny Internet TOYA, drogą elektroniczną w postaci wiadomości lub załącznika do ekoFaktury, które dostępne będą w Portalu Abonenta.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 15 października 2018 r. do 31 marca 2019 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 kwietnia 2019 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 lub 24 kolejne pełne miesiące kalendarzowe.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowiedzi Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 12 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
 - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.
 - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy.

Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w § 3 ust 11 „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 lub 24 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny

o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Warto na dłużej II” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowy” należy rozumieć „Umowę” należy rozumieć „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietu TOYAmobilna HIT z Pakietem Rozmowy No Limit usługi TOYAmobilna, zwana w Regulaminie „Usługami”.
4. Niniejsza Promocja dotyczy tylko jednej karty SIM.
5. W przypadku wstrzymania świadczenia usługi TOYAtel z winy Abonenta, Abonent utraci ulgę z tytułu opłaty abonamentowej dotyczącej usługi TOYAmobilna. Opłata za usługę TOYAmobilna będzie naliczana zgodnie z „Cennikiem usług TOYA” od kolejnego miesiąca po dacie odłączenia usługi TOYAtel.
6. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
7. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
8. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOYA”.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOYA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOYA”.