

Regulamin Konkursu

“MOJA LA LIGA ”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej “Regulaminem”), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „WARTO BYĆ KIBICEM” zwanym dalej “Konkursem”). Organizatorem Konkursu jest TOYA Spółka z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 29, kod pocztowy 90-554, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Łódź – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000062796, NIP: 725-001-32-08, (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród jest: **ELEVEN SPORTS NETWORK Sp. z o.o.**, spółką zarejestrowaną w Polsce, z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 2, 00-844 Warszawa, KRS: 0000558277, NIP 521-36-96-985, REGON 361553392, reprezentowaną przez: Krzysztofa Świergiel – członka zarządu; Janusza Pliszkę – prezesa zarządu; - uprawnionych do łącznej reprezentacji spółki, zwanej dalej „**ESN**” które to określenie oznacza i obejmuje wszelkich następców i dozwolonych cesjonariuszy spółki (ESN oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych tj. Dz. U. z 2019 r, poz. 118 z późn. zm);
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od dnia 08.09.2025 roku do dnia 29.09.2025 roku**, tj. ostatniego dnia, w którym można udzielić odpowiedzi na Pytania Konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „Uczestnikami”).
6. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagród są:
 - a) wypełnienie zadania konkursowego,
 - b) zalogowanie się do eBOA (elektronicznego Biura Obsługi Abonenta) na stronie internetowej eboa.toya.net.pl,
 - c) zapoznanie się i zaakceptowanie warunków Regulaminu Konkursu,
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - e) udostępnienie danych osobowych niezbędnych w celu rozliczenia konkursu i przekazania nagrody w przypadku jej wygrania, w szczególności: imienia i nazwiska, nr PESEL, wskazanie adresu zamieszkania i przynależnego Urzędu Skarbowego oraz adresu e-mail.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora lub/i Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Konkurs zostanie ogłoszony w formie mailingu do Abonentów lub na telefon poprzez SMS i stronę TOYA na Facebooku.

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

- 1) Przedmiotem Konkursu jest Zadanie Konkursowe dla wypełnienia którego trzeba udzielić odpowiedzi na poniższe 3 pytania:

1a. Jaki klub został mistrzem Hiszpanii w sezonie 2024/2025?

1b. Kto został królem strzelców La Liga w sezonie 2024/2025?

1c. La Liga dla mnie to:.....

- 2) Uczestnik może wypełnić zadanie konkursowe tylko jeden raz. Maksymalna ilość znaków ze spacjami w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe wynosi 160.
- 3) Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze **czterech laureatów Nagród** spośród uczestników, którzy wypełnią Warunki Konkursu.
- 4) Podstawowym kryterium wyboru laureatów Nagród Konkursu przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora i podstawą do przyznania Uczestnikom Nagród w Konkursie będzie prawidłowość odpowiedzi na pytanie 1a i 1b oraz kreatywność odpowiedzi na pytanie 1c.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie zadania Konkursowe zgłoszone za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na stronie www.toya.net.pl i potwierdzonego przez zalogowanie się do eBOA (elektronicznego Biura Obsługi Abonenta) na stronie internetowej pod adresem eboa.toya.net.pl,
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej będąca Abonentem usług TOYA.
3. Zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, zgodnie z pkt 1 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika, w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
4. Wyłonienie laureatów Nagród Konkursowych nastąpi **do 06.10.2025 roku**. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy e-mail podane przez Uczestników, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”), w której skład wejdą:
 - a) Monika Brycht
 - b) Michał Frontczak
 - c) Kinga Palmowska
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych odpowiedzi, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
4. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. Nagrody w konkursie stanowią: 4 koszulki klubów piłkarskich La Liga oraz 4 oryginalne piłki La Liga , po jednym zestawie koszulka + piłka dla każdego z 4 zwycięzców Konkursu:
2. Nagroda: koszulka La Liga i piłka La Lig (łącznie wartość jednego zestawu - ok 550 zł netto)
3. Koszulki i piłki mogą się różnić od prezentowanych na grafikach konkursowych, nagrody zależą od dostępności w chwili zakończenia konkursu.
4. Zwycięzca zostanie poproszony o wskazanie imienia i nazwiska zgodnego z dokumentem potwierdzającym tożsamość, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania i adresu e-mail, pod którym Organizator skontaktuje się w celu odbioru nagrody oraz innych niezbędnych danych w celu przekazania Nagrody.
5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości e-mail (wiadomość zostanie wysłana na adres ze zgłoszenia) oraz dodatkowo telefonicznie (na numer telefonu ze zgłoszenia) w terminie 2 dni roboczych od dnia wyłonienia laureatów Konkursu.
6. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik powinien w ciągu 5 dni roboczych odpowiedzieć poprzez wiadomość zwrotną drogą e-mailową (adres e-mail ze zgłoszenia) lub telefoniczną (numer telefonu ze zgłoszenia) z wyrażeniem zgody na odbiór nagrody wraz z przekazaniem niezbędnych danych do jej odbioru.

7. Nagrody w postaci zestawu upominków zostaną przekazane na adres dostawy wskazany przez laureata lub będą do odbioru w siedzibie TOYA.
8. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ich ekwiwalent pieniężny.
9. Zwycięzca zwolniony jest od podatku dochodowego od nagrody na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Art. 21 ust. 1 pkt 68 w/w ustawy: Wolne od podatku dochodowego są: wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz/lub w konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

§ VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, a więc realizacji umowy łączącej Organizatora z uczestnikami konkursu. Podstawą prawną jest Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji,
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora (dwóch miesięcy po zakończeniu konkursu).
5. Uczestnicy mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania ich, a w uzasadnionych przypadkach usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne więc i podanie danych wiążące się z nim jest dobrowolne.
7. Organizator nie poddaje danych uczestników konkursu zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu, które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

§ VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest twórcą Zadania Konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, iż przysługują mu do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;
 - b) treść Zadania Konkursowego nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego

wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa;

- c) udziela Organizatorowi, z chwilą przesłania Zadania Konkursowego, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnia ww. podmiot do korzystania z przesłanego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;; w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony powyżej – publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Zadania Konkursowego.
- 2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.
 - 3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zadania Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 - 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.

§ VIII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora w ciągu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu.
- 2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.

3. Regulamin obowiązuje od dnia 08.09.2025 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.